

REZILIENȚĂ ȘI CONTINUITATE ÎN EVOLUȚIA CULTURII NAȚIONALE ÎN EPICENTRUL TEIULUI EMINESCIAN

PROIECT DE MANAGEMENT PERIOADA 01.02.2024 - 31.01.2025 PENTRU OCUPAREA POSTULUI DE MANAGER AL CASEI DE CULTURĂ „MIHAI URSACHI” A MUNICIPIULUI IAȘI

Iașul, capitala Moldovei este unul dintre cele mai mari orașe ale țării, centru universitar, un mare nucleu științific și cultural din România, cu o populație estimată la aprox. 919049 (conform recensământului din 2016 pentru județ), are una din cele mai intense vieți culturale prin instituțiile publice de cultură, cu vechi tradiții, universități, biblioteci dar și prin organisme non-guvernamentale de profil, reviste de cultură cu tradiție, galerii de artă sau spații neconvenționale ce promovează industria creativă și creația autohtonă.

Cultura României este *ansamblul de valori materiale și spirituale produse pe teritoriul României*. România are o cultură unică, care este produsul geografiei și evoluției sale istorice distincte. Este fundamental definită ca fiind un punct de întâlnire a trei regiuni: Europa Centrală, Europa de Est și Europa de Sud-Est, dar nu poate fi cu adevărat inclusă în nici una dintre ele.

Identitatea românească a fost formată pe un substrat din amestecul elementelor dacice și romane, cu multe alte influențe.

Cultivarea valorilor și a deschiderilor culturale în ramurile majore, cele ce permit înțelegerea și aprecierea identității culturale, influențează calitatea și performanțele societății. Tocmai de aceea, investiția prin cultură în cetățeni este fundamentală pentru o societate sănătoasă, cultura și educația constituind puterea într-o țară.

În antichitate și în evul mediu, cele mai importante influențe au fost din partea popoarelor slave care au migrat în spațiul carpato-dunărean și care s-au format în vecinătatea ei - în Bulgaria, Serbia, Ucraina, Polonia, Rusia, a grecilor din Imperiul Bizantin și mai apoi, sub protecție turcă, din Fanar, a Imperiului Otoman, de la maghiari, precum și de la germanii care trăiesc în Transilvania.

Cultura modernă română a apărut și s-a dezvoltat în ultimii aproximativ 250 de ani sub o puternică influență din partea culturilor din vestul Europei, în special, cultura franceză și germană.

În plus, sub influența tradiției bizantine și slavone, românii sunt, de asemenea, singurul popor creștin ortodox dintre popoarele latine.

O contribuție la identitatea sau la cultura românească au mai adus în diverse perioade și alte comunități etnice mai mici sau mai mari, stabilite în cursul secolelor pe teritoriul românesc, ca de pildă, în vechime cumanii, mai târziu rromii, evreii, armenii etc., de asemenea reprezentanți repatriați ai ramurii aromâne a românilor.

Această nuanțare a culturii naționale ne dă voie să privim în profunzime traseele pe care suntem obligați să le urmăm, atât la nivel internațional, cât și în componența etniilor care continuă să trăiască în bună înțelegere cu populația majoritară română, de mii de ani.

De 30 de ani suntem liberi și tot de atâția ani încercăm să înțelegem și să aplicăm învățămintele acestora în actul de creație, păstrând valoarea ca singura instanță care judecă și condamnă.

Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași are, la rândul ei, o menire specială ținându-se cont de caracterul specific al Iașului. Poate de aceea, pe lângă accesul la cultura de masă a tuturor celor interesați, este necesară o abordare

profesionistă a producțiilor, oferind deschidere totală schimbului de mesaje culturale, cu instituții de profil sau cu oameni de cultură cu mari performanțe internaționale.

Această „abatere” de la statutul acestui tip de așezământ cultural trebuie citită în cheia dezvoltării, ținându-se cont în primul rând de nevoia de a stimula și de a propaga valoarea, oriunde aceasta s-ar afla, fără însă a împiedica relaxarea prin cultură, sau încercarea faptului cultural de către cei care iubesc acest gen de preocupare, fără a avea resursele necesare saltului valoric.

Cele două atitudini față de nevoia de a învăța nu vor intra în conflict dacă se va stabili din start măsura valorii fiecărei abordări; mișcarea de amatori și mișcarea profesionistă pot fi abordate în același spațiu, cu condiția ca nimeni să nu aibă impresia că *este mai mult decât este*. Separarea o face doar valoarea creației și nimic altceva, astfel încât oricând va fi posibilă trecerea de la „amatori” la „profesioniști” prin intermediul recunoașterii operei autorului de către instanțele de specialitate: jurii, festivaluri naționale și internaționale, cooptări în asociațiile profesioniste de profil ale autorilor, precum și premiile acordate de Uniunea Scriitorilor din România, Uniunea Artiștilor Plastici, APT etc.

Pentru a menține această impunere și pentru a nu uita că o instituție publică în care sunt folosiți bani publici nu poate întreține o cvasi-nedreptate față de cetățean (de regulă, aceștia se consideră, fără excepție, ca fiind îndreptățiți să folosească și ei simezele, scena, microfonul), trebuie luați în considerare toți cei care bat la ușile Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași. Iată de ce, în afara stratificării programelor culturale, *pentru profesioniști și pentru amatori*, fiecare din aceste categorii având șansa evaluării cu public și prin evenimente și proiecte, dezvoltate din fondurile ONG-urilor sau chiar ale Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași, există și intenția de a scoate activitatea noastră dincolo de porțile Grădinii Copou, în oraș, în cartierele Iașului, încercând astfel să aducem programul cultural la ferestrele ieșenilor. Să-i scoatem din casă, la început mirați, chiar șocați de menestrelii care le tulbură liniștea și îi îmbie la poezie, muzică, dans, pictură, acolo la ei, în cartier, fără a le mai da întâlnire în Parcul Copou.

Cred că noul proiect necesar Iașului, gândit ca o dezvoltare arhitecturală, numit *Palatul Poeziei și al Artelor*, parte componentă a Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași, un proiect din categoria estetică a bijuteriilor arhitectonice, pe trei nivele, atât ca formă cât și funcțional (422 m.p. suprafață de expunere), va aduce pur și simplu orașul întreg în Parcul Copou, acest spațiu verde destinat energiilor pozitive, o veritabilă *Republică* în care libertatea de creație ajunge să fie *la ea acasă*, lipsită de griji, beneficiind de valoarea cea mai de preț a artei (unitatea), mai ales astăzi, când dezbinarea este cel mai periculos blocaj național.

Ultimii ani au însemnat, pentru întreaga omenire, o recreionare a priorităților și a modului de implementare, la nivel organizatoric, a proiectelor dedicate marelui public. După cum ne amintim, majoritatea instituțiilor culturale din lume au fost închise (sau cel puțin și-au redus radical serviciile), iar expozițiile, evenimentele și spectacolele au fost anulate sau amânate. Ca răspuns instituțional, la trista și îngrijorătoarea realitate, instituția a oferit servicii culturale alternative prin platforme digitale, pentru a menține activități esențiale cu resurse minime și pentru a documenta evenimentele în sine.

Astfel, în prezent, Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihai Ursachi” și-a dezvoltat și elaborat propriile activități urmărind îndeplinirea laturilor specifice *instituției de spectacol* alături de cea a casei de cultură, *oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală, instrucția și educația*, o parte din activități desfășurându-se sub restricțiile sanitare, cu accent pe expunerea în mediul online (Facebook, Youtube) a principalelor activități. Direcțiile de acțiune culturală au fost: cea de afirmare și promovare a literaturii, artelor vizuale, a filmului și a teatrului, a ansamblelor

corale și forme contemporane ale artei – și cea de valorificare a tradițiilor, obiceiurilor prin expoziții dedicate, dezbateri și spectacole.

Experiența pandemiei ne-a făcut să ne îndreptăm mult mai mult atenția înspre mijloacele de promovare și comunicare prin intermediul internetului a activităților culturale și, mai mult decât atât, ne-a făcut să gândim o serie de acțiuni special dedicate publicului din mediul online. Am oferit gratuit accesul prin transmisiuni live la evenimentele literare și expozițiile de arte vizuale, am compus rubrici dedicate personalităților din arte vizuale și muzică, s-au creat spectacole de teatru destinate publicului din mediul online și am extins colaborările cu televiziunile naționale și locale (TVR, TeleM, TeleMoldova), pentru a avea o continuitate a transmisiunilor pe canalele standard și pe paginile online.

Am constatat o triplare a numărului de urmăritori ai paginii instituționale, un procent ridicat din activități fiind vizionate de un număr foarte mare de cetățeni din toate colțurile țării și din lume.

Odată cu restricțiile impuse asupra activităților derulate în interiorul instituției, am desfășurat în deplină siguranță proiecte culturale în Parcul Copou, am deschis un nou spațiu de spectacole, pe acoperișul clădirii principale, cu o capacitate de 30 de locuri, am folosit scena amplasată în Parcu Copou pentru activități muzicale („Eminescu să ne judece”, „Ziua Limbii Române”, „Zilele Recoltei Editoriale”, „Serile Teiului” ș.a.), teatrale sau de literatură iar, pe parcursul lunii august, pe pietonalul Ștefan cel Mare, am delectat publicul cu o lună de poezie și muzică („Iașul. Acasă pentru cei plecați”). De asemenea, pentru a evita aglomerarea în cadrul taberei de pictură plănuită pentru anul 2020, s-a ales realizarea unei lucrări murale dedicate poetului Mihai Ursachi, pe corpul cilindric anexat scărilor de acces pe terasa de spectacol iar în 2023 ne-am întors la formula inițială, cu 15 participanți, studenți, ai Univ. Naționale de Arte “G. Enescu” din Iași.

În orice criză, există o oportunitate, pandemia de COVID-19 a fost un catalizator pentru multe schimbări în întreaga lume, iar pentru instituția CCMU a însemnat creșterea gradului de adaptare și de desfășurare a activităților în diferite scenarii și situații de urgență. Am observat, pe baza numărului participanților la evenimente, un nou interes, mult mai implicat și consecvent, față de acțiunile culturale, privarea de evenimente cu participare fizică, accesul redus în interiorul sălilor de spectacole, din ultimii 2 ani, traducându-se astăzi, în 2023, într-un interes crescut și abordarea unui sector de public care, în general, nu era suficient de bine conturat în termenii de consum cultural (35-50 ani).

În instituție s-au desfășurat *peste 8 evenimente culturale lunar*. Datorită caracterului permanent al unora, *în fiecare zi, la sediul nostru din Parcul Copou, practic, publicul larg are acces gratuit la cel puțin două manifestări culturale* (o audiere de poezie în aer liber, o expoziție de fotografie sau de pictură), la care se adaugă, la două-trei zile, programe de cultivare și informare, întâlniri cu personalități culturale, spectacole și festivaluri de film și de teatru, mese rotunde, lansări de carte, conferințe, dezbateri din domenii de larg interes: literatură, arte plastice, film, teatru, muzică, proiecții de film.

Activitățile noastre se află într-o continuă dinamică, în fiecare an, pe lângă continuarea proiectelor tradiționale și de impact ale instituției, adăugăm altele noi. Ca de fiecare dată, acestea s-au adresat tuturor categoriile de vârstă, și tuturor categoriilor socio-profesionale. Activitatea instituției s-a desfășurat atât la sediu, cât și în mediul online, continuându-se colaborarea cu alte instituții de cultură sau de învățământ pentru a organiza manifestările culturale și artistice planificate: Uniunea Scriitorilor Iași, Uniunea Artiștilor Plastici, Muzeul Municipal “Regina Maria” Iași, Centrul de Mediere și Securitate Comunitară, Universitatea „A.I. Cuza”, British Council, Centrul Cultural Polonez, Penitenciarul Iași, Centrul Diecezan Caritas Iași, Ziarul de Iași, Centrul Cultural German, Centrul Cultural Francez, Inspectoratul Județean de Poliție Iași, Muzeul de Artă Iași, Muzeul Național de Artă al Republicii Moldova, Studiourile de Radio și Televiziune Iași, școli, licee și grădinițe ieșene și din Moldova, comunitățile minorităților etnice etc.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

Casa de Cultură a Municipiului Iași „Mihai Ursachi” este o instituție de cultură înființată în perioada regimului comunist sub denumirea de *Căminul cultural Tătărași*, ca urmare a desființării Ateneului Popular Tătărași, de la care a și preluat și o parte a patrimoniului. Actul prin care instituția devine **Casă de Cultură** este Decizia nr. 491/1968 a Consiliului Popular Județean Provizoriu Iași, prin care se stipula că, începând cu data de 15 septembrie 1968, „Căminul cultural Tătărași se transformă în casa de cultură <<Tătărași>>”. Instituția a fost reorganizată, sub denumirea de Casa de Cultură a Municipiului Iași, după emiterea Decretului Consiliului de Stat al Republicii Socialiste România nr. 703/1973 *privitor la normele unitare de structură a instituțiilor cultural-educative*, prin care, la art. 5, se stipula că aceste tipuri de instituții vor funcționa ca unități bugetare cu personalitate proprie, în fiecare dintre „municipiile, orașele, centrele muncitorești, stațiunile balneoclimaterice și sectoarele municipiului București”, urmând să desfășoare „o activitate cultural-educativă permanentă și complexă, organizând cursuri ale universităților cultural-științifice, formații corale, de teatru, de dansuri, brigăzi artistice, cercuri artistice și tehnico-aplicative”. Instituția a funcționat în subordinea Consiliului Popular Județean Iași până în 1989, după Revoluția Română din 22 Decembrie 1989 trecând sub autoritatea Inspectoratului pentru cultură al județului Iași, între anii 1990 și 1993, perioadă în care și-a derulat activitatea într-un sediu situat pe str. Codrescu nr. 6.

Din septembrie 1993, Casa de Cultură a trecut în subordinea Consiliului Local Iași, moment din care, prin Dispoziția primarului nr. 1618/20.09.1993, a fost găzduită într-unul dintre imobilele Primăriei Iași, situat pe Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt (str. Ștefan cel Mare la acea vreme), la nr. 45. Abia 10 ani mai târziu, prin Dispoziția 2263/25.09.2003, instituția a fost mutată într-un sediu potrivit pentru activitatea sa, primind un spațiu în clădirea din Parcul Copou, construită după planurile arhitectului Virgiliu Onofrei și inaugurată în 1989, ca omagiu adus poetului național Mihai Eminescu, la comemorarea a 100 de ani de la moartea sa. În acest sediu, în care funcționează și astăzi, instituția beneficiază de o sală de spectacole de 106 locuri, galerie de artă, sală de curs, dar și de spații exterioare pentru manifestările culturale, pe perioada primăvară-toamnă; în proximitatea bustului Poetului Național Mihai Eminescu este amplasată o scenă pentru derularea diferitelor proiecte destinate spațiului liber. Din anul 2004, prin Hotărârea Consiliului Local Iași, instituția este cunoscută sub denumirea de **Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași**, după numele poetului care a condus destinele acesteia timp de peste 4 ani, până la trecerea sa în neființă.

Începând cu anul 2017, Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași este o instituție publică de spectacole și concerte, cu personalitate juridică proprie, aflată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Iași - în calitate de ordonator principal de credite, care este organizată și funcționează potrivit dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007, *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare*, cu celelalte acte normative în vigoare, conform H.C.L. 372, septembrie 2017.

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Iașul, capitala Moldovei, este unul dintre cele mai mari orașe ale țării, centru universitar, un mare nucleu științific și cultural al României, cu o populație estimată la aprox. 363.312/ 360.000 (conform recensământului din 2011 sau a datelor statistice INS

pentru oraș), are una dintre cele mai intense vieți culturale prin instituțiile publice de cultură cu vechi tradiții - universități, biblioteci - , dar și prin organismele neguvernamentale de profil - reviste de cultură cu tradiție, galerii de artă sau spații neconvenționale ce promovează industria creativă și creația autohtonă.

Dezvoltarea armonioasă a spațiului socio-cultural al Iașilor, dominat de densul trecut istoric al zonei, vine ca o obligație decisivă a administrației locale de a asigura toate condițiile de care locuitorul acestui bazin cultural ar trebui să beneficieze, într-o firească și necesară continuitate, dezvoltare și aprofundare.

Ca un element distinct, vorbind despre Iași, nu putem să nu sesizăm particularitatea spațiului născător de istorie și, mai ales, de desăvârșire a țării, în valorile acesteia de conștiință națională, de formator de gesturi profunde, culturale. Poate de aceea orice concentrare de proiecte culturale, orice antrenare de valori culturale, care sunt în măsură să stimuleze comunitatea într-o firească continuitate, ar trebui atent urmărite și încurajate de factorii care au acces la resurse și mai ales care au posibilitatea asigurării stabilității proiectelor în sine.

Foarte important este în acest caz conectarea valorilor locale la cele naționale fără a ne opri la hotarele limbii române, indicată fiind proiecția acestora pe spațiul internațional, astfel încât Iașul să-și păstreze amprenta mondială a culturii fără frontiere.

Iașul, ca oraș atestat documentar de 614 ani, face parte din acea categorie de *localități vii*, aflate într-o continuă provocare, dezvoltându-și în permanență ambiția de a avea tot timpul replica necesară, superior calitativă, înaintașilor, fără semne de oboseală, de plictiseală, de lipsă de imaginație și mai ales de perspectivă. Cultura oferă acea sumă necesară de catalizatori, cu ajutorul căreia se activează, în dinamica sa, dezvoltarea localității, în termenii profunzi ai *lucrului bine făcut*, de referință, de luat în seamă pentru a intra în categoria moștenirii pentru generația următoare.

Iașul a demonstrat că este un spațiu propice nu doar marilor creații culturale, cât mai ales el ne oferă cadrul dezvoltării ideilor socio-politico-culturale, ce au reușit să nască România modernă, dând tonul la marile momente decisive evoluției europene a României.

Avem astfel trasată *axa tranșeelor 1848-1859-1918-1989* în care Iașul a dat semnalul, astfel încât, între două Revoluții (1848 și 1989) s-a născut România de azi, punctul de pornire al României de mâine, adică al României totale, în cuprinderea limbii române.

O astfel de stare trebuie întreținută, stimulată, predată ca la școală, astfel încât să avem activate toate resursele și voința celor care doresc să devină urmașii urmașilor celor care nu au ezitat să construiască o țară adevărată, o țară în care sângele să aibă valoarea jertfei supreme pentru libertate.

Scena culturală pe care activează Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași este eterogenă și dinamică. Acest aspect a stimulat creșterea proiectelor proprii, dar și consolidarea de noi parteneriate cu instituțiile de cultură, ce s-au materializat într-o serie de proiecte comune, cu ecou la nivelul național și internațional.

Orașul Iași este cunoscut pe plan internațional prin instituțiile publice de spectacole sau concerte importante, precum Teatrul Național „Vasile Alecsandri”, Filarmonica de Stat „Moldova”, Ateneul Național din Iași, Opera Națională Română Iași, Casa de Cultură a Studenților Iași, dar și prin instituțiile sale muzeale de prestigiu: Muzeul Municipal “Regina Maria”, Muzeul Național al Literaturii Române Iași (Muzeul „Vasile Pogor”, Muzeul „Otilia Cazimir”, Colecția „Istoria teatrului românesc”, Muzeul „Ion Creangă” sau Bojdeuca din Țicău, Muzeul „George Topârceanu”, Muzeul „Nicolae Gane”, Muzeul „Mihai Codreanu” sau Vila Sonet, Muzeul „Mihail Sadoveanu”, Muzeul „Sf. Ierarh Dosoftei Mitropolitul”, Muzeul „Mihai Eminescu”, Muzeul „Vasile Alecsandri” din Mircești, Muzeul „Costache Negruzzi” de la Trifești), Complexul Muzeal Național „Moldova” (Muzeul de Istorie a

Moldovei conținând colecția de la Palatul Culturii, Muzeul Unirii, Muzeul Memorial „Alexandru Ioan Cuza” de la Ruginoasa, Muzeul Memorial „Mihail Kogălniceanu” și Muzeul de sit arheologic de la Cucuteni, Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” - Muzeul Politehnic, Muzeul Memorial „Poni-Cernătescu” și Depozitul de Tutun, Muzeul de Artă, Muzeul Etnografic al Moldovei, Palatul „Alexandru Ioan Cuza” de la Ruginoasa - inclus la Muzeul de Istorie a Moldovei), Casa Memorială „Vasile Alecsandri” – Mircești, Casa Memorială „Costache Negruzzi” – Trifești), Muzeul de Istorie Naturală Colecția Muzeală a Mănăstirii „Golia”, Colecția Muzeală a Bisericii „Trei Ierarhi”, Colecția Muzeală a Mănăstirii „Galata”, Muzeul Mitropolitan Iași ș.a. Cu fiecare dintre aceste instituții, în ultimii 10 ani, s-au derulat proiecte culturale de amploare, semnificative pentru viața culturală.

Trebuie amintită și importanta rețea de biblioteci, precum Biblioteca Central Universitară „Mihai Eminescu”, Biblioteca Județeană „Gheorghe Asachi”, bibliotecile institutelor culturale și ale universităților, precum și cele private, mult mai reduse la număr.

În ceea ce privește mediul universitar, orașul Iași se remarcă prin instituțiile de învățământ superior de o înaltă ținută: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iași, Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa”, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad”, și cele private: Universitatea „Petre Andrei”, Universitatea „Apollonia” ș.a. Instituția are în prezent colaborări de lungă durată cu marile colegii și licee ieșene, lunar, peste 400 de elevi asistând la recitaluri de poezie, vernisaje de expoziții de artă, spectacole de teatru sau muzică ori proiecții cinematografice. La acestea se adaugă și colaborări cu instituții de alte profiluri precum DAGPS Iași, DAS Iași, Penitenciarul Iași, prin proiecte inițiate de instituție pentru persoanele defavorizate sau cu dizabilități.

De asemenea, în sfera publicațiilor, Iașul este un puternic generator al culturii scrise, fiind suficient să amintim de publicațiile cu îndelungate tradiții precum „Timpul”, „Cronica”, „Convorbiri literare”, „Dacia literară”, „Opinia studentescă”, „Poezia”, „24:ORE”- (primul cotidian nou apărut după 22 decembrie 1989, cu un supliment de cultură „Symposion”) sau mai recente, dar care s-au impus: „Suplimentul de cultură”, „Zon@ Literară”, „Cronica veche”, „Expres cultural”, „Scriptor” ș.a.m.d.

Deloc neglijabile sunt proiectele de anvergură națională și internațională desfășurate de instituție în parteneriat cu Uniunea Scriitorilor din România - Filiala Iași și Uniunea Artiștilor din România - Filiala Iași.

O componentă deloc de neglijat este a *tezaurului activ de personalități culturale* atrase la Iași, în special din Capitală, prin „înregimentarea” acestora în filialele ieșene ale asociațiilor profesionale de creație, tocmai prin aceste festivaluri internaționale deja cuprinse în *memoria agendei culturale ieșene*. Amintim astfel pe Adam Puslojic, unul din cei mai importanți scriitori ai Serbiei, devenit membru al Uniunii Scriitorilor din România-Filiala Iași, Ana Blandiana, Ioana Diaconescu, poeți emblematici ai literaturii române, care, la rândul lor, au optat pentru filiala ieșeană a Uniunii Scriitorilor din România, cu o simplă motivație, „aici, la Iași, se întâmplă lucruri”.

Un amănunt ce nu poate fi ignorat ține, în primul rând, de vizibilitate, de strategia expunerii valorilor ieșene în contextul valorilor internaționale. Acest impact este asigurat de modul în care sunt construite edițiile anuale ale proiectelor culturale aflate în organizarea Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași, astfel încât apropierea de valorile mondiale ale artei să fie una firească, colocvială, fără a exclude necesara concurență întru promovarea valorilor.

Nu mai puțin importantă este determinarea proiectelor culturale organizate de Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași pentru întărirea promovării ideii de *unitate națională*, astfel încât granițele României Mari să-și regăsească locul pe harta actuală a lumii. În plan cultural, în majoritatea proiectelor organizate de Casa de Cultură

„Mihai Ursachi” a Municipiului Iași (*Eminescu, Măria Ta, Grigore Vieru, Mihai Ursachi, Festivalul Internațional Poezia la Iași, Eminescu să ne judece, Ziua Limbii Române, Zilele Recoltei Editoriale, Gala Scriitorii Anului, Valorile Iașului, Valorile României, Gala Minorităților, Serile Teiului, Tabăra Artistică – Art in the Park ș.a.*) sunt invitați oameni de cultură din Europa, Republica Moldova, Banatul Sârbesc sau din diaspora românească, reușind astfel să construim poate unul dintre cele mai complete mesaje ale culturii spațiului limbii române actuale.

Într-un context local atât de bogat și variat, Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași urmărește continuu îndeplinirea misiunii specifice instituțiilor de spectacol, având în vedere descoperirea și promovarea talentelor teatrale, literare, artistice, de a organiza sau găzdui evenimente cu un larg impact cultural, de a cerceta, de a conserva, de a proteja cultura tradițională și patrimoniul cultural material și imaterial, creșterea accesului publicului la spectacole și concerte, prin organizarea de evenimente cu rol educativ și/sau de divertisment, în toate domeniile de activitate (muzică, literatură, dramaturgie, arte vizuale, film etc.), promovarea inovației și a noilor metode de comunicare a actului artistic, dar și educația susținută prin cursurile de fotografie, teatru și workshopurile de artă vizuală.

Cu fiecare instituție de cultură majoră din Iași, Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași are încheiate protocoale de colaborare, cu scopul organizării evenimentelor ce se desfășoară în alte sedii, producții proprii sau coproducții, dar și parteneriate de încurajare și susținere a inițiativelor de cultivare și educare a publicului.

În ceea ce privește participarea la programe internaționale (europene sau de pe alte continente), Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași desfășoară proiecte de talie internațională, de poezie și artă vizuală, participând la festivaluri de teatru în toate colțurile lumii, colaborând frecvent cu oameni de cultură din spațiile românești din Republica Moldova și Ucraina, din Europa (Franța, Germania, Spania, Serbia, Italia), Israel, Asia Orientală (China), America de Nord (Canada), America Centrală și de Sud.

Caracterul unic al Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași constă în:

este singura instituție de cultură din Iași care atinge patru arii culturale specifice, cu produse culturale de înaltă calitate: literatură, arte vizuale, teatru, muzică (în parteneriat cu companii de organizare de spectacole);

este singura instituție ce păstrează și destinația inițială de așezământ cultural, dezvoltându-se concomitent ca instituție de spectacol, atingând cel mai divers tip de public, indiferent de stare socială, pregătire profesională etc.

este printre puținele instituții de cultură din Iași care derulează trei festivaluri majore pentru orașul Iași: Festivalul Internațional „Poezia la Iași”, Zilele Internaționale ale Culturii Idiș „Avram Goldfaden” și Gala Scriitorii Anului, echivalentul UNITER pentru literatură.

este singura instituție de spectacol care găzduiește rezidențe artistice internaționale de artă vizuală în parteneriat cu Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași și Uniunea Artiștilor Plastici Iași, prin expoziții și workshopuri interactive;

componenta de teatru recent înființată este laureata unor premii internaționale (Bulgaria), dar și invitată la festivaluri de anvergură (Canada)

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari:	Puncte slabe:
- Poziționarea în Parcul Copou – o	- Lipsa spațiilor de depozitare pentru

zonă cu istorie și simboluri culturale binecunoscute ceea ce asigură trafic și mare vizibilitate; - Programe culturale diverse cu adresabilitate largă pentru toate genurile de consumatori culturali: sală spectacole, sală de expoziție, sală conferințe; - Personal profesionist în ramurile principale culturale: literatură, artă vizuală, fotografie și film, muzică, teatru, PR/marketing; - Vizibilitate și prezență activă pe alte scene din țară prin intermediul concursurilor și festivalurilor; - Număr mare de producții proprii; - Existența unor evenimente culturale dedicate atât profesioniștilor cât și amatorilor; - Atragerea de colaboratori de înaltă ținută artistică: actori, regizori, cantautori, pentru creșterea nivelului artistic al repertoriului; - Bună colaborare cu autoritățile locale în vederea obținerii sprijinului logistic, financiar; - Prețul scăzut al билетelor în raport cu calitatea serviciilor culturale oferite; - Existența a trei festivaluri unice în Iași, Festivalul Internațional „POEZIA LA IAȘI”, Zilele culturii idiș „Avram Goldfaden” , Gala Scriitorii Anului; - Număr mare de expoziții și vernisaje de artă plastică și fotografie; - Parteneriat Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași și Uniunea Artiștilor Plastici Iași pentru workshopuri și expoziții ale artiștilor internaționali în rezidență artistică la Iași; - Existența a două cluburi cu tradiție cultural-artistică: Clubul Fotografilor și Clubul Cinefililor; - Strategie de comunicare și promovare în mediul online vizibilă și coerentă.	decoruri, arhive, logistică; - Personal tehnic/scenă insuficient; - Personal artistic insuficient, dacă ținem cont de faptul că față de anul 2015 numărul proiectelor implementate a crescut cu 300%; - Lipsa personalului specializat în realizarea și atragerea de fonduri europene; - Lipsa unei strategii repertoriale (repertoriul se face după disponibilitatea și propunerile regizorului și colaboratori); - Lipsa unui buget special destinat activităților de promovare și marketing; - Lipsa unui studiu specializat cu privire la publicul consumator de cultură din Iași; - Sala de spectacol cu capacitate redusă (doar 105 locuri); - Lipsa unor cabine pentru personalul artistic și tehnic. - Realitatea culturală post-pandemie, frica de participări la evenimente culturale în spații închise
Oportunități:	Amenințări:

-Finanțarea activităților de către Primăria Municipiului Iași; - Parteneriatele încheiate cu TVR, TeleMoldova, TeleM care au asigurat o transmisiune continuă, la televizor, a activităților culturale - Udatarea paginii de internet si posibilitatea transmisiunilor în mod real -Oraș universitar, cu un public tânăr, receptiv; -Interesul regizorilor importanți pentru scena din Sala Diotima; -Parteneriate cu alți operatori culturali - turnee în regiune; -Mediu economic în creștere ce favorizează deschiderea către cultură; -Parteneri publici și economici deschiși colaborărilor interdisciplinare (Facultatea de arte Vizuale și Design, Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași, Colegiile Naționale din Iași, Uniunile de creație naționale și locale); -Imagine favorabilă creată în rândul mass-mediei locale și naționale și a criticilor de specialitate; -Prezența în festivaluri naționale și internaționale de gen; -Creșterea numărului de turnee; -Posibilitatea participării în parteneriat cu alți operatori culturali în programe de anvergură națională și internațională; -Existența unor programe pe termen scurt, mediu și lung foarte bine structurate.	-Zona concurențială reprezentată de divertismentul comod (televiziune, internet), suprapunerea calendaristică cu evenimente asemănătoare în municipiul Iași, care se adresează aceluiași consumatori de cultură; -Costurile mari ale producțiilor și montării spectacolelor de teatru; -Lipsa motivației financiare și a mijloacelor de stimulare a personalului; - Regiune economică săracă; -Lipsa personalului tehnic de specialitate (scenă). - Criza economică - Criza pandemică - Criza geo-politică
--	---

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași a acordat o mare atenție promovării proiectelor și programelor culturale. Strategia de promovare include diseminarea informației în presa scrisă, audio-video și electronică, după cum urmează:

- informarea periodică în mass-media cu privire la activitățile culturale (festivaluri, spectacole, expoziții) derulate;
- publicitate outdoor: mash-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii, centre comerciale, spații de agrement;
- invitații transmise partenerilor și utilizatorilor din comunitatea locală, județeană și națională;
- afișaj și informare sub formă de mash, bannere, flyere distribuite în locuri cu trafic intens;
- corespondență în mediul on-line;
- prin intermediul televiziunilor locale;
- organizarea premierelor prin invitarea oficialităților, partenerilor și publicului;
- alocarea pe site-ul propriu a unei pagini dedicate proiectului promovat (fotografii, afiș, distribuție, spot video, biografii, recenzii, articole presă).

Strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției este concepută și reevaluată la începutul fiecărei stagiuni, în funcție de tipul de proiecte. Fiecărui eveniment îi este conceput un plan media și de publicitate care să atingă publicul țintă prin mesajul, frecvența, tipul de canal de comunicare.

În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, instituția a realizat în decursul ultimelor 24 de luni următoarele:

- conceperea unui format pentru transmisiuni live, de către secretarul PR, a majorității evenimentelor derulate, astfel încât publicul privitor din mediul online să aibă acces la un recital de poezie, spectacol de teatru sau muzică, vernisaje.

- continua întreținere și îmbunătățire a materialului de pe paginile rețelelor sociale, astfel încât să expună în mod creativ și interesant pentru public, principalele evenimente comunicate.

- contracte de parteneriat media cu publicații locale și naționale

- a. TVR Iași

- b. Radio Iași

- c. Tele Moldova

- d. TeleM

- e. Televiziunea Apollonia

- f. Ziarul de Iași

- g. BZI

- contracte de parteneriat cu instituții de învățământ locale: școli generale, licee și colegii, universități;

- susținerea participării Trupeii de Teatru Mirage la manifestări și festivaluri artistice naționale și internaționale;

- organizarea în colaborare cu alte instituții de anvergură națională, dar și ONG-uri a unor evenimente cu participare internațională: Bienala Internațională de Gravură N-E Iași (Palatul Culturii), dar și participarea în jurii de specialitate (literatură, arte vizuale) internaționale a personalului (Chișinău, București etc);

- organizarea în colaborare cu organizațiile comunităților etnice din Iași și Moldova a unor evenimente de promovare a multiculturalității și toleranței;
- participarea personalului la simpozioane și conferințe naționale;
- parteneriate cu organizații studentești ș.a.;
- organizarea de expoziții cu imagini de la evenimentele instituției în panourile Galeriei „La Gard”;

Evaluarea evenimentelor promovate online și offline se face prin:

- dosarul de presă;
- analiza numărului de bilete vândute;
- monitorizarea opiniilor publicului prin intermediul registrului de sesizări sau a Cărții de Onoare;
- analiza publicului participant la fiecare eveniment prin gradul de ocupare a sălii pentru evenimentele desfășurate la sediu sau alte spații închise, prin evaluarea estimativă a publicului participant la evenimente outdoor.

Vizibilitatea, notorietate și calitatea imaginii instituției în mediul online a crescut în ultimele 24 de luni. Selecție din aparițiile în mass media se regăsesc în dosarul de presă (parte a Raportului de activitate pe anul 2023) anexat prezentului proiect managerial.

Pentru perioada viitoare, instituția va continua activitățile de popularizare online și va căuta să implementeze strategia de branding online și offline, prin intermediul unor agenții specializate, pentru a atinge noi tipuri de public.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Realizarea de către Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași a unui studiu de piață presupune un efort financiar considerabil. De aceea, s-a ales o cercetare a pieței prin tehnici de investigare mai puțin costisitoare, cu concluzii reale pentru structurarea viitoarei strategii manageriale și de P.R./marketing. Realizăm sondaje și chestionare cu privire la dorințele publicului cu privire la stagiunea teatrală, concertele de muzică, activitățile interactive, colaborând activ cu ONG-uri, în atingerea tuturor necesităților comunității. Cu ocazia evenimentelor muzicale am realizat chestionare, astfel încât am aflat ce necesități trebuie acoperite, invitând formații diverse pentru a satisface toate tipurile de public. În interiorul instituției există un Registru de Sugestii și Reclamații și o Carte de Onoare, tocmai pentru a identifica nemulțumirile (dacă este cazul) și noile nevoi sau sugestii ale publicului.

Feedback-ul constant din partea publicului se observă pe pagina de Facebook a instituției (peste 4000 de fani), pe cont (5000 de prieteni).

Conform datelor statistice raportate de responsabilii de proiect, la evenimentele organizate de către instituție, mai ales în spațiul liber în Parcul Copou, au participat, în anul 2023, 20000 de persoane de toate vârstele și toate categoriile socio-profesionale, incluzând și participanții la diverse evenimente cu intrare pe bază de achiziție de bilet (premiere, concerte, serate muzicale etc.)

Cuantificarea în procente a beneficiarilor membri ai comunității locale este dificilă, deoarece festivalurile și spectacolele de mare amploare organizate de către instituție sunt gratuite publicului și pe perioada verii se derulează în aer liber, fluxul acestora fiind continuu.

Noi categorii de spectatori pentru componenta de spectacol pot fi atrași prin invitarea unor regizori cu stiluri deosebite, care au reușit deja să-și atragă și să-și formeze propriul public, invitarea unor actori recunoscuți național, realizarea de spectacole de muzică clasică (în limitele de găzduire ale sălii).

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Programele și proiectele Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași au avut în vedere necesitățile culturale ale publicului ieșean la care s-a adăugat componenta educațională a acestora. De aceea instituția se adresează tuturor categoriilor de vârstă. Un prim segment de public-țintă a fost publicul tânăr, de vârstă școlară, studenți sau masteranzi/doctoranzi (14-18 ani, 18-24 ani și peste 24 ani); adulți activi – vârstnici (pensionari). Aceștia au participat la evenimentele de promovare a literaturii contemporane (Scriitori în școli, Festivalul Internațional Poezia la Iași, Sărbătoarea Poeziei, Gala Scriitorii Anului, Revoluția s-a născut la Iași, Valorile Iașului, Valorile României, etc), la spectacolele de teatru și muzică, la expoziții de artă plastică și fotografie.

Pentru determinarea beneficiarilor, informațiile principale au fost culese din documentele oficiale ale instituției cu privire la numărul de cursanți și public plătitor de bilet, dar și din fotografiile și comunicatele de presă ce dovedesc succesul și numărul de participanți per eveniment. În privința numărului de beneficiari parte ai comunității locale sau naționale, acesta a fost consemnat la fiecare eveniment în parte de către responsabilul cu coordonare activității respective.

Beneficiarii actuali pe termen scurt:

- toate categoriile de public, consumatori ai festivalurilor, recitalurilor de poezie, expozițiilor, pieselor de teatru, spectacolelor de muzică ș.a.;
- persoane defavorizate, persoane cu dizabilități, persoane încarcerate;
- cursanții înscriși la cursurile de teatru și fotografie;
- membrii Cluburilor (Fotografilor și Cinefililor);
- membrii comunităților minorităților etnice din Iași.

Beneficiarii actuali pe termen lung:

Prin extinderea politicii de promovare a instituției și în afara municipiului, cu scopul de a schimba percepția publicului-spectator, am urmărit atragerea publicului (30-50 ani) ce lucrează în corporații, dar și crearea unui program ce conține activități de atragere a turismului cultural la Iași (publicul ce vine special pentru evenimentele instituției, din țară și din străinătate). Dacă cel de-al doilea obiectiv nu a putut fi atins din cauza limitărilor impuse de pandemie, am observat o creștere reală a sectorului vizat, în special la evenimentele muzicale.

În urma popularizării festivalurilor în cadrul Muzeului Municipal “Regina Maria” Iași, pietonalul Ștefan cel Mare, Palas Mall, Teatrul Luceafărul, spații neconvenționale din cartiere, muzee, cartiere, Parcul Copou, am atras un număr mare de spectatori ieșeni, dar și de turiști aflați ocazional în orașului Iași. Mare parte din acești turiști făceau parte din categoria turismului cultural, religios și de patrimoniu, oameni de știință care participau la sesiuni de comunicare ș.a.

De asemenea, s-a avut în atenție organizarea de spectacole dedicate persoanelor cu dizabilități sau defavorizate prin intermediul parteneriatelor cu instituțiile sub ocrotirea cărora se află, pentru a sprijini inserția acestora atât socială cât și pe piața muncii (organizarea de workshopuri de literatură și pictură în Penitenciarul Iași, revista Clepsidra). Mai mult decât atât, am conturat un nou program de cinematografie, dedicat cunoașterii prin intermediul specialiștilor în domeniu, a culturii cinematografice a fiecărei comunități etnice din Iași (Multiculturalitatea în arta cinematografică, invitați regizorul Ovidiu Lazăr, conf. univ. Ioana Petcu).

6. Profilul beneficiarului actual

Publicul Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași este împărțit în categorii foarte distincte în funcție de specificul activităților culturale:

Literatură: public tânăr între 14-35 de ani și adulți peste 55 de ani, pensionari. În mare parte segmentul tânăr 20-35 de ani are studii superioare sau sunt în curs de derulare, interesați de evenimentele literare. Categoria de vârstă 35-55 a început să fie mai bine reprezentată, în timpul stării de urgență și a scenariilor de pandemie, deoarece această categorie este cea care se află, cel mai adesea, în căutarea unei modalități plăcute de petrecere a timpului liber, însă rămâne un public fluctuant. Categoria de vârstă peste 55 de ani se constituie ca un public fidel, familiarizat cu literatura română, constant, care urmărește viața culturală în toate aspectele ei.

Teatru și muzică: Preponderent, peste 60% din publicul participant la evenimentele teatrale face parte din segmentul 14-35 de ani. Un public fidelizat cu produsele teatrale, studenți sau absolvenți, care urmăresc pe canalele de comunicare premierele de teatru. În proporție de 40%, segmentul 35-60 de ani (preponderent grupa de vârstă 35-55 ani) participă regulat la evenimentele teatrale.

Arte plastică și fotografie: dat fiind specificul expozițional, preponderent concentrat în Galeria Labirint înspre promovarea tinerilor artiști, la expozițiile de artă plastică participă, în proporție de 70%, publicul 18-35 ani, public fidelizat, cu studii superioare. 30% este formată dintr-un public mixt, din toate categoriile de vârstă. Clubul Fotografilor are un public specific, vârsta 20-50 de ani.

Proiectele dedicate comunităților etnice și persoanelor cu dizabilități: au un public eterogen, de la vârstă pre-școlară până la pensionari, în funcție de specificul activității.

B. Analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției; - public calitate

Din analiza caietului de obiective se remarcă faptul că în perioada prezentată (anul 2023) proiectele din cadrul programelor au fost implementate și adaptate condițiilor financiare actuale, observându-se nu doar o creștere calitativă, după cum rezultă din indicatorii aparițiilor media și a publicului participant la evenimentele fizice, dar și cele cu bilet, ci și din datele culese din mediul online și din vizionările transmise la televiziune.

Se remarcă, după cum se va vedea, faptul că evenimentele consacrate ale instituției au cunoscut o amplitudine și o atragere a unor categorii de beneficiari, fidelizați, dar și o deschidere către evenimente interculturale (locale, naționale sau internaționale).

Proiectele realizate în programele prevăzute au contribuit atât la îmbunătățirea imaginii instituției în Municipiul Iași în rândul instituțiilor culturale, respectiv în rândul publicului, cât și la creșterea performanței profesionale a colectivului din Biroul de Programe Culturale.

Cultivarea valorilor sau educația permanentă influențează calitatea ei și performanțele societății. De aceea, continuăm misiunea asumată, cea de a instrui publicul în domeniul teatrului și al fotografiei sau prin intermediul cluburilor de fotografie, film, muzică.

Activitatea Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași este structurată în 8 tipuri de programe culturale, conform prevederilor legale (legi naționale și locale), a ROF și ROI, a nevoilor culturale ale comunității. În cele ce urmează, voi prezenta succint aceste programe pe perioada 2020-2023. După cum se va observa, evenimentele cu mare impact la public au un caracter ciclic, fiind introduse noi proiecte online destinate atingerii tuturor tipurilor de public, dar și cu respect față de valorile culturale locale, prin omagierea sau comemorarea personalităților de referință ale culturii naționale sau lansarea de noi talente literare sau artistice.

Nr. crt	Program	Proiect	Obiectiv	Rezultat
1	LITERATURĂ	„Eminescu, Măria Ta”, 14 ianuarie	Celebrarea nașterii Poetului Național Mihai Eminescu și Ziua Culturii Naționale, prin o suită de evenimente culturale destinate publicului larg, dar și invitarea reprezentanților instituțiilor administrative locale, școli, universități, instituții de cultură la recitaluri de poezie sustinute de poeți de renume din România,	Invitații evenimentului au fost poeții Cassian Maria Spiridon, Valeriu Stancu, actorii Constantin Pușcașu, Doru Aftanasiu și cantautorii Adi Bezna și Cezar Popescu.

			Republica Moldova, Ucraina și depuneri de jerbe la Bustul Poetului	
2		„Mihai Ursachi”, 17 februarie	Recitaluri de poezie contemporană susținute de poeții invitați și exegeții liricii poetului Mihai Ursachi, spectacol de teatru contemporan cu elemente din lirica poetului și expoziții de artă tematică (iconografie, proiecte conceptuale), interludii muzicale.	Participă scriitorii: Daniel Corbu, Nichita Danilov, Cassian Maria Spiridon, Valeriu Stancu. Intermezzo muzical: Cezar Popescu. Spectatorii îi vor putea întâlni pe actorii Laura Bilic și Constantin Pușcașu într-un spectacol de poezie pe versurile lui Mihai Ursachi, în regia lui Radu Mihoc. Moderatorul evenimentului: Adi Cristi. Invitat special: Ana Cojan.
3		“In Memoriam Grigore Vieru”, 14 februarie	Recital de poezie și spectacol muzical, în memoriam Grigore Vieru. A debutat cu depuneri de jerbe la bustul poetului Grigore Vieru din Parcul Copou.	Aurelian Silvestru, Nicolae Voiculeț, Acad. Mihai Cimpoi, Diana Vrabie, Doina Dabija. Participă: Daniel Corbu, Adi Cristi, Nichita Danilov, Constantin Dram, Paul Gorban, Cassian Maria Spiridon. Moderatori: Adi Cristi și Daniel Corbu.
4		“Din dragoste pentru Ion Creangă” 1 martie	Recital de poezie și spectacol muzical, în memoriam	Depuneri de jerbe la bustul poetului din Parcul Copou și alocuțiuni ale scriitorilor Constantin Parascan, Cassian Maria Spiridon și Valeriu Stancu.
5		“Sărbătoarea Poeziei”, 27 martie	Gala de Premiere a elevilor participanți la concursul de creație literară lansat de CCMU. În cadrul Galei au fost premiate cele mai frumoase dintre	Organizarea unui concurs de poezie interscolar, premiarea celor mai valoroase creații ale elevilor, documentarea fotografică, video și

			poeziile și eseurile despre poezie trimise de către cei 47 de participanți.	crearea de noi parteneriate instituționale. Invitații speciali ai evenimentului au fost membrii juriului, poeții: Nichita Danilov, Nicolae Panaite, Cassian Maria Spiridon, Valeriu Stancu și, președintele juriului, Adi Cristi.
5		Festivalul Internațional Poezia la Iași, mai 2023	Unul din cele mai importante evenimente culturale din Europa, reunind nume mari ale poeziei contemporane. La editia din 2023 au participat peste 60 de poeți din țări precum: Albania, Armenia, Belgia, Brazilia, Canada, Columbia, Cuba, Egipt, Franța, Grecia, India, Italia, Israel, Kosovo, Liban, Maroc, R. Moldova, România, Portugalia, SUA, Spania și Turcia.	Festivalul Internațional "Poezia la Iași" Iași vă invită la: – Deschiderea oficială a evenimentului: 7.05.2023, ora 16.00, Sala "Diotima" (Casa de Cultură "Mihai Ursachi" a Municipiului Iași). – Recitaluri extraordinare ale poezilor invitați ce vor avea loc la Muzeul Municipal "Regina Maria" Iași, în zilele de 8,9 și 10 mai, între orele 18.00-20.00. – Lansări de carte și recitaluri de poezie în cadrul Târgului Internațional de Carte "Librex", Palas Mal Iași, în zilele de 11 și 12 mai 2023, orele 15.00-18.00. – "Poezia cucerește Ciurea", Centrul Cultural "Cela Neamțu", 13 mai, ora 9.00 – Închiderea celei de-a IX-a ediții a F.I.P.I.: Parcul Copou, 14 mai, ora 10.00, .: – Înmânarea Titlurilor

				"Însemnele Păcii" participanților la festival; – ora 12.00 – Intermezzo-ul muzical susținut de Essenza Quartet.
6		Eveniment literar In Memoriam, Alexandru Tacu, Parcul Copou, 10 iulie 2020.	Recital de muzică și poezie, Horia Zilieru, Liviu Antonesei, actorul Florin Gorgos, tenorul Paul Celmare.	Persoanele participante în Parcul Copou – peste 100, aranjate conform scenariului pandemic.
7		In Memoriam Mihai Eminescu 15 iunie	Recitaluri de poezie și expoziții de artă pe în memoria Poetului Național la bustul Poetului cu participanți din România, Republica Moldova, Ucraina.	Valorificarea poeziei contemporane, dar și a liricii poetului Mihai Eminescu. Persoanele participante în aer liber în fiecare an au fost aranjate conform scenariului pandemic. Cassian Maria Spiridon, Nichita Danilov, Valeriu Stancu, Vasile Burlui, Aurel Ștefanachi, Ștefania Hănescu, Aurora Ciucă. Cantautor: Adi Bezna.
8		Ziua Limbii Române, 31 august	Ziua Limbii Române, marcată în fiecare an la data de 31 august, a devenit o sărbătoare importantă pentru fiecare român. Celebrarea Zilei Limbii Române semnifică onorarea spiritualității, civilizației și culturii românești, cu invitați din România, Ucraina, Serbia, Republica Moldova	În cadrul manifestărilor culturale dedicate Zilei Limbii Române a avut loc și un recital poetic extraordinar susținut de scriitori din România și din Republica Moldova. Din Republica Moldova vor participa scriitorii Traian Vasilcău, Claudia Partole și Elena Dreglea. Din România vor participa scriitorii ieșeni Emilian Marcu, Nicolae Panaite, Aurel Ștefanache, Ștefania Hănescu și Aurora Ciucă. În cadrul maratonului poetic ieșenii au ascultat în intervenții

				muzicale și pe cantautorii Cezar Popescu și Adi Bezna. Evenimentul a fost de Adi Cristi.
9		Zilele Recoltei Editoriale, septembrie 2023	Zilele Recoltei Editoriale este un eveniment cultural care aduce în Parcul Copou importante edituri din Iași și care își propune să prezinte cititorilor, în cadrul unui târg de carte, cele mai importante apariții editoriale ale anului. Premiarea celor mai bune apariții editoriale.	La ediția din acest an au participat editurile: Editura Timpul, Editura Dana Art, Editura 24:ORE, Editura CronEdit, Editura Alfa, Editura Vasiliana`98, Editura Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași, Editura Cartea Românească Educațional, Editura Junimea și Editura Lebăda Neagră. Ca și în anii precedenți organizatorii au premiat activitatea editurilor ieșene în cadrul unei ceremonii. S-au acordat premii pentru mai multe categorii: Premiul „Proiect Editorial”, Premiul „Cartea Anului”, Premiul „Cartea de medicină”, Premiul „Cartea de Poezie”, Premiul „Cartea de proză”, Premiul de debut, astfel fiind premiate cele mai bune cărți din cadrul târgului.
10		Gala Scriitorii Anului noiembrie 2023, editia a VIII-a	Gala Scriitorii Anului, unul dintre cele mai importante proiecte culturale ale Uniunii Scriitorilor din România și Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași. Proiectul urmărește aducerea breslei scriitoricești în prim-planul vieții cetății, pe un loc pe care îl merită în rândul celor care dau conținut și fervență vieții literare și culturii vii pe care o	Juriul care a selecționat și desemnat prin vot deschis câștigătorii din acest an pentru „Scriitorul lunii” și „Scriitorul Anului” a fost alcătuit din: Nicolae Manolescu – președinte, Ioan Holban, Mircea Mihăieș, Angelo Mitchievici, Irina Petraș, Vasile Spiridon și Răzvan Voncu – membri. Cei 12 nominalizați au fost: – Scriitorul lunii

			are lașul, cel mai important centru cultural al țării. La fiecare ediție au fost prezenți cei doisprezece scriitori pe care juriul i-a ales în fiecare lună, din noiembrie anul precedent până în octombrie anul curent.	noiembrie 2022: Markó Béla, pentru volumul „O propoziție despre libertate”, Editura Curtea Veche; – Scriitorul lunii decembrie 2022: Ovidiu Pecican, pentru volumul „Românii. Stigmat etnic, patrii imaginare”, Editura Humanitas; – Scriitorul lunii ianuarie 2023: Mircea Bârsilă, pentru volumul „Vise, reverii, vedenii”, Editura Școala Ardeleană; – Scriitorul lunii februarie 2023: Rareș Moldovan, pentru noua traducere a romanului „Ulysses/ Ulise”, de James Joyce, apărută la Editura Polirom; – Scriitorul lunii martie 2023: Andrei Cornea, pentru proiectul traducerii integrale a operei lui Platon, din care au apărut până acum trei volume; – Scriitorul lunii aprilie 2023: Adriana Babeți, pentru volumul „Dicționarul literaturii central – europene din secolul XX”, Editura Polirom; – Scriitorul lunii mai 2023: Vasile Dan, la împlinirea vârstei de 75 de ani și pentru apariția volumului bilingv „Vízmag/ Miezul de apă”; – Scriitorul lunii iunie 2023: Ion Mureșan, pentru volumul „Introducere în poezie”; – Scriitorul lunii iulie
--	--	--	--	--

				2023: Florina Zaharia, pentru crearea și organizarea Festivalului Internațional de Literatură „Poezia – Port la Dunăre”; – Scriitorul lunii august 2023: Cassian Maria Spiridon, pentru spiritul creator dovedit în îndelungata carieră de poet, eseist, publicist și editor, precum și pentru consecvența implicării în viața culturală a Iașului și a țării, materializată și în conducerea uneia din publicațiile – etalon ale culturii române, Convorbiri literare; – Scriitorul lunii septembrie 2023: Andreea Iulia Scridon, pentru premiul obținut la ediția 2023 a Festivalului „Literatura tinerilor” de la Neptun; – Scriitorul lunii octombrie 2023: Adrian Papahagi, pentru proiectul „Shakespeare interpretat de Adrian Papahagi”, operă de exegeză de primă mărime în cultura română și universală. Marele câștigător al Galei „Scriitorii Anului” a fost desemnat Andrei Cornea. Manifestarea literară s-a încheiat cu un microrecital muzical oferit de solista Eneli.
11		Revoluția a început la Iași, 14-22 decembrie	Evenimentul urmărește atât comemorarea victimelor Revoluției,	Depunere de coroane și alocuțiuni ale revoluționarilor ieșeni la Memorialul Revoluției din

			dar și punctarea faptului că Iașul a fost orașul inițiator al Revoluției.	1989 – Piața Palatului.
12		Iașul, Acasă pentru cei plecați, august 2023	Manifestare culturală dedicată ieșenilor ce locuiesc în țară, dar și diasporei	Ridicarea nivelului cultural al publicului participant prin contactul direct cu poezia contemporană.
13		Gazeta de pe gard. Foaie pentru minte, inimă și literatură, 2023	Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a inițiat, începând din februarie 2010, proiectul „Gazeta de pe gard. Foaie pentru minte, inimă și literatură”, proiect ce-și propune familiarizarea publicului cu opera și viața unor scriitori clasici din țară și din străinătate. Acesta constă în publicarea și afișarea pe gardul Parcului Copou, pe banner, a unei „reviste” culturale mai aparte, care „iese” din librării pe stradă, sub ochii publicului.	Toți trecătorii prin fața Parcului Copou intră în contact direct cu poezii și lirica selectată.
14		Copou, Parcul Poeziei (în fiecare zi	A început în aprilie 2008, proiectul a creat din Parcul Copou un spațiu public special, destinat promovării poeziei și a poezilor români, prin transmiterea de poezii – fie în lectura autorului, fie a unui actor profesionist –, în format audio, cu ajutorul unor boxe amplasate în zona „Teiul lui Eminescu”.	Versurile a peste 50 de mari autori români au fost audiate zilnic, timp de două ore, dimineața și după-amiaza. Poezia s-a adresat tuturor trecătorilor din Parc.
1	ARTE	Expoziții de	De două ori pe lună au	Oferirea publicului

.	VIZUALE	pictură, grafică, sculptură contemporană 6 luni/an (ianuarie, martie, mai, iulie, septembrie, noiembrie) Galeria Labirint, Galeria la Gard	loc în Galeria Labirint două expoziții realizate de un artist profesionist și de un student, școlar, persoană cu dizabilități și o expoziție cu printuri după creația recentă a unui artist recunoscut național la Galeria la Gard.	expoziții de artă contemporană cu lucrări realizate de artiști români sau din străinătate, urmărindu-se promovarea și valorificarea artiștilor și a artei vizuale actuale.
2		Expoziții de fotografie contemporană 6 luni/an (februarie, aprilie, iunie, august, octombrie, decembrie) Galeria Labirint, Galeria la Gard	Clubul Fotografilor din cadrul instituției este considerat deja producătorul unei „revoluții fotografice” la Iași. Cu întreprinderi bilunare, clubul a adunat zeci de fotografi, amatori sau profesioniști, dându-le posibilitatea de se întâlni și de a discuta despre ceea ce îi unește, dar și de a cunoaște pe unii dintre cei mai apreciați fotografi din țară. Expozițiile de fotografie se desfășoară permanent, schimbându-se o dată la patru săptămâni.	Promovarea fotografilor ieșeni și din țară prin expoziții și întâlniri cu publicul.
3		Artiști internaționali la Iași	Din anul 2018, instituția găzduiește expoziții și workshopuri cu artiști tineri profesioniști din SUA, Australia, Venezuela, Japonia, Portugalia, Italia,	Artiști din toate colțurile lumii au expus în Galeria Labirint și au participat la cele șapte dezbateri publice au avut loc în sala Diotima cu studenții facultăților din Iași și publicul larg, per ediție

			Slovenia, Scoția etc, promovând multiculturalitatea și transdisciplinaritatea practicilor artistice și facilitând publicului ieșean cunoașterea unor direcții reprezentative prin dialog sau vizionarea expozițiilor	publicul devenind din ce în ce mai numeros
		Proiectul Noaptea Albă a Galeriilor, octombrie	Fiecare ediție a lansat sau promovat un grup de tineri artiști ieșeni – pictură, grafică, sculptură, multimedia	Cultivarea gustului față de arta contemporană a publicului vizitator în cele 3 nopți dedicate evenimentului
1	SPECTACOLE	Spectacole de teatru producții proprii	Trupa de teatru Mirage coordonată de regizorul instituției a realizat 6 spectacole de teatru adresate publicului larg, de la comedie, dramă la teatru experimental	Promovarea actorilor tineri amatori și realizarea de producții actuale ca tematică și decor. Participarea la festivaluri de profil a Trupeii Mirage și primirea unor premii sau distincții (România, Bulgaria, Canada).
2		Spectacole de teatru producții în parteneriat	La sediul instituției au avut loc reprezentații ale unor trupe de teatru profesionist din țară sau trupe de amatori (colaborări și cu trupele Școlii Populare de Arte Iași, a Teatrului de nevăzători Innocent, a Teatrului de copii nevăzători Tg. Frumos, trupe de teatru ale liceenilor ieșeni etc)	Promovarea teatrului ieșean și oferirea unui prilej ieșenilor de a petrece timp delectându-se cu piese clasice și contemporane de teatru. Promovarea trupelor de copii și a persoanelor cu dizabilități prin oferirea unui cadru propice dezvoltării relațiilor sociale. În total, peste 20 de piese de teatru/an
3		Spectacole de muzică producții proprii	Spectacole de muzică cu cantautori și muzicieni renumiți, de muzică folk, rock, jazz, blues care au delectat publicul timp de 4 seri	Valorificarea muzicii folk și a cântăreților. Cultivarea gustului pentru muzica de calitate.

			pe parcursul lunii iulie u un repertoriu muzical de înaltă ținută.	
4		Hai să dăm mână cu mână, 24 ianuarie	Punerea în scenă a unui spectacol de muzică populară cu ansamblul Flori de Primăvară.	Valorificarea culturii și artei moldovenești și naționale. Oferirea unui prilej ieșenilor de a petrece timp delectându- se cu muzică populară autentică.
5	SPECTACOLE DE MUZICĂ PRODUȚII ÎN PARTENER IAT	2023	Spectacole de muzică clasică, blues, folk, jazz, latino organizate în parteneriat cu agenții de impresariat sau asociații nonguvernamentale, instituții de cultură.	Oferirea publicului ieșean amator de cultură și muzică a unei oportunități deosebite de a se bucura de muzică clasică și modernă.
1	PROIECTE DEDICATE PERSOANE LOR CU DIZABILITĂ ȚI ȘI MINORITĂȚ ILOR ETNICE	Gala Minorităților Etnice, decembrie, 2023	2023 a constat într-o masă rotundă pe tema „Cît de discriminat te simți în România natală?”. La întâlnire au fost prezenți reprezentanții comunităților de ruși- lipoveni, ucraineni, armeni, romi, polonezi, greci și evrei din Iași. - Spectacol de dans, muzică, poezie, susținut de reprezentanții și apartenenții comunităților etnice din județul Iași, pentru a celebra Ziua Minorităților etnice.	Programul artistic propus a evidențiat trăsăturile specifice fiecărei etnii, ca o parte integrantă a culturii românești. Celebrarea diversității, dar și creșterea gradului de cunoaștere a cetățenilor orașului Iași cu privire la minoritățile conlocuitoare și formele de artă specifice.
2		167 de ani de la dezrobirea romilor. Februarie 2023	Evenimentul a avut loc în Sala "Diotima". Invitați speciali Doina Căraușu – Prof. Istorie Colegiul Național "Garabet Ibrăileanu" și	Promovarea particularităților culturale.

			Elena Motaș, consilier Biroul Județean pentru rromi din cadrul Instituției Prefectului Iași.	
3		Ziua Internațională a Romilor, aprilie 2023	Evenimentul are scopul de a promova diversitatea lingvistică și culturală, precum și multilingvismul prin intermediul dezbaterilor, lansărilor de carte, reviste, expoziții și workshopuri ale membrilor comunităților etnice din Iași și Moldova și publicul larg. Din Program: Frații Boroș, Taraful Barbu Lăutaru, Ansamblul de dansuri a Școlii Gimnaziale Ion Neculce Iași, Happy Roma Ansamblul artistic de cântece și dansuri al Școlii Gimnaziale Slobozia Voinești, Ansamblul artistic al Școlii Profesionale Dagâța, Richina. Încheiere Recital Fanfara Shukar- Zece Prăjini.	Promovarea diversității cultural-lingvistice și a multilingvismului.
3		"Roots and stones - jewish heritage" expoziție Fondului Cultural Național, 2023	Autorul expoziției, fotograful Alexandru Saru a immortalizat câteva dintre monumentele funerare ale Cimitirului Evreiesc din Păcurari, care compun povestea acestui important spațiu cultural al	Evenimentul este parte a proiectului cultural "Roots and stones- jewish heritage", implementat de Asociația "Societatea de Studii Istorice din România", împreună cu Comunitatea Evreilor Iași, Casa de Cultură a Municipiului Iași "Mihai Ursachi", cu o co-

			oraşului.	finanţare de la AFCN.
4		Multiculturalitatea în arta cinematografiă, ediția III , octombrie-decembrie	A treia editia a reunit un număr de şase comunități etnice din Iași (evrei, ruși lipoveni, ucraineni, armeni, rromi) cu filme reprezentative realizate de sau despre aceste comunități. Invitatul special al proiecțiilor amintite a fost conf. univ.dr. Ioana Petcu. Au mai participat cadre universitare specializate în problemele multiculturalității.	Redescoperirea valorilor celui alt prin intermediul filmului, ceea ce în timp poate duce la o nouă orientare de mentalitate și viziune comună, de fiecare parte aflată pe eșichierul social.
5		Spectacol de muzică pentru copii <i>Mulțumesc, iubită mamă!, De Dragobete pentru băieți și fete, "Moș Crăciun de cultură plin",</i>	Spectacol de muzică și dans pentru elevii ieșeni și pentru cei defavorizați.	Apropierea prin artele spectacolului de elevii colegiilor ieșene.
1	CLUBURI ARTISTICE	Clubul Fotografilor	Cu întrevederi bilunare, clubul a adunat zeci de fotografi, amatori sau profesioniști, dându-le posibilitatea de se întâlni și de a discuta despre ceea ce îi unește, dar și de a cunoaște pe unii dintre cei mai apreciați fotografi din țară. Expozițiile de fotografie se desfășoară permanent, schimbându-se o dată	Popularizarea artei fotografice și atragerea de artiști fotografi profesioniști și amatori și a tuturor iubitorilor de fotografie, materializată în numărul mare de dezbateri și întâlniri. În 2023 mare parte din acțiuni s-au derulat în mod hibrid, fizic, respectând numărul permis în sala de expoziție și de spectacol, și online.

			la patru săptămâni. Videoproiecții de portofolii fotografice și filme documentare tematice: -deschis tuturor pasionaților de fotografie, fără deosebire de vârstă și pregătire profesională sau artistică -250 de persoane au completat fișe de înscriere -în medie, la fiecare întâlnire, participă peste 100 de persoane Întâlnirile au loc o dată la două săptămâni, marțea și joia.	
3		Clubul Dezbaterilor Cinematografice	Club destinat școlarilor și studenților unde se analizează pe bază de proiecții de cadre de film și prezentări ppt un regizor sau actor important.	Popularizarea filmului de artă în rândul tinerilor.
4		Clubul muzical	Club destinat școlarilor și studenților unde se analizează pe bază de audițiilor muzicale un compozitor de muzică clasică sau modernă. Întâlnirile se desfășoară ca o serie de exerciții de extindere a orizonturilor culturale prin muzică.	Popularizarea muzicii clasice, a compozitorilor, dar și a celei moderne în rândul tinerilor.
1	FILM ȘI MULTIMEDIA	Realizarea de proiecții de film în parteneriat și sprijinirea	Colaborare si gazduire a evenimentelor Serile Filmului Romanesc Festivalul Astra Film, Multicolor, Festivalul	Popularizarea filmului contemporan prin intermediul festivalurilor.

		festivalurilor de profil	Filmului Francez, Rus, Polonez, Indian etc	
1	CURSURI	Cursuri teatru	La Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași își desfășoară activitatea trupa de amatori repetiții de două ori pe săptămână (lunea, vinerea)	Formarea de trupe de amatori care susțin reprezentații la sediul instituției și la festivaluri de profil.
2		„Inițiere în fotografie” cu Dan Mititelu.	Curs de fotografie au loc anual	Instruirea publicului larg în arta fotografică.
1	PROGRAM DEDICAT MEMBRILOR COMUNITĂȚII	Coruri pensionari	La sediul instituției funcționează formații artistice cu caracter permanent: grupurile vocale „Senior” și „Crizantema” (pensionari), formația instrumentală „MIHAI EMINESCU” (pensionari).	Spectacolele au fost adaptate condițiilor pandemice, fiind ținute, pe parcursul verii, în aer liber, în parcul Copou.

2.Concluzii:

2.1. Reformularea mesajului, după caz;

După cum se observă cu ușurință, proiectele au fost adaptate și organizate, în mod susținut, în fiecare an, programului minimal adăugându-i-se o serie de acțiuni culturale menite să educe și să cultive valorile artistice universale în rândul tuturor participanților. Din analiza feedback-ului primit pe canalele de comunicare, dar și prin numărul de participanți la fiecare eveniment în parte, se deduce cu ușurință că mare parte din proiecte se adresează publicului larg. De asemenea, se observă: chiar dacă nu există studii de specialitate, instituția analizează cu acuratețe percepția asupra fenomenului cultural local în scopul stabilirii unor strategii specifice pentru comunitate, oferind câte un eveniment artistic fiecărui cetățean. Instituția este percepută și ca un furnizor de evenimente culturale (literatură, teatru, arte plastice, muzică) de înaltă ținută, cu accent pe valorificarea creației contemporane, prin programele sale susținând valorile românești și universale.

Considerăm că prin disponibilitatea și capacitatea de a gestiona și continua programele culturale, în timpuri de criză, am demonstrat importanța activităților culturale derulate, nu doar de la nivel local, ci cu ecouri naționale. De asemenea, din obiectivele propuse în prezentul mandat, am reușit:

- a) diversificarea proiectelor, orientate spre categoria de public pe care instituția și-o dorește a o fideliza;
- b) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală prin dezvoltarea sectorului online și a colaborarilor pentru filmarea și transmisia evenimentelor în circuitul media local și național.
- c) promovarea valorilor culturale locale, naționale și internaționale în rândul membrilor comunității, fără nici o discriminare;
- d) extinderea programelor prin proiecte noi ce au vizat încurajarea poeziei și dramaturgilor contemporani amatori, cetățeni ai orașului Iași, prin implicarea în evenimentele organizate pe parte de literatură, pentru a facilita directul contact cu marile personalități, dar și pentru a le stimula propria creație și posibilele trasee literare prin „Festivalul Internațional Poezia la Iași”, „Ziua Limbii Române” și publicarea antologiei din cadrul proiectului „Ziua Limbii Materne”.
- e) creșterea producțiilor proprii a spectacolelor de teatru și de muzică;

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Misiunea Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași este crearea unui cadru instituțional adecvat care să permită producția și promovarea de evenimente și activități cultural-artistice, formarea și dezvoltarea artiștilor locali, încurajarea schimbului cultural și educațional, promovarea actului cultural în rândul publicului local.

(1) În vederea îndeplinirii Misiunii, casa de cultură va urmări realizarea următoarelor obiective principale:

- a) Cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și culturii tradiționale și patrimoniului cultural material și imaterial;
- b) Educația și formarea profesională continuă în interesul comunitar, în afara sistemelor formale de instruire;
- c) Formarea de grupuri artistice proprii sau partenere instituției, împreună cu care să se dezvolte proiecte culturale cu impact la publicul larg;
- d) Finanțarea nerambursabilă de programe, proiecte și acțiuni culturale care fac parte din Programul Cultural Prioritar al Municipiului Iași, din fonduri asigurate de ordonatorul principal de credite.

În dorința perfecționării continue a activităților derulate până în prezent, vom aduce **modificări programelor existente** și vom propune un set de programe noi, capabile să întărească viziunea și dezvoltarea brandului instituției prin creștere calitativă și consolidarea comunității. Succint, enumerăm o serie de îmbunătățiri, dezvoltări de programe:

Programul „Literatură”

- a) se va extinde astfel încât să cuprindă din ce în ce mai mulți parteneri/poeți, dramaturgi din comunitatea internațională la evenimentele de importanță națională (Ziua Culturii Naționale, Ziua Limbii Române) pentru a valorifica poezia românească bilateral, mai exact în statele unde poezii invitați locuiesc. Aceasta se va realiza nu doar prin recitaluri ci și prin tipărirea de antologii de poezie contemporană românească din România și Republica Moldova tradusă în cel puțin trei limbi de circulație. De asemenea, antologia de poezie străină, cu culegeri de texte din lirica poezilor invitați la FIPI va fi distribuită în școli și universități în mod gratuit, crescând astfel gradul de implicare al școlărilor în dezbaterile publice din școli și colegii;

b) extinderea voluntariatelor și a colaborărilor cu stakeholderii locali (companii private care să susțină parte din cheltuielile proiectelor).

Programul „**Arte**”

b) va pune accentul pe stimularea talentelor grupelor de vârstă 7- 18 ani din toate școlile lașului pentru o educație plastică interșcolară, dar și comunitară;

c) lucrările de pictură sau grafică realizate în cadrul Taberei Artistice vor fi expuse în cadrul unor proiecte itinerante, la sediul altor instituții de profil cultural din Moldova, ca semn nu doar de bună practică instituțională, ci pentru promovarea artelor ieșene și a creatorilor tineri;

d) se va iniția o tabără/workshop artistic pentru copiii cu dizabilități pe componenta artă vizuală și teatru.

e) proiectul „Rezidențe cultural-artistice” de arte vizuale, muzică și teatru, în cadrul Programului Arte Vizuale și Programul Spectacole a avut invitați ce au susținut un moment specific ramurii de activitate, aducând un plus de valoare patrimoniului instituției. Acest program pluridisciplinar, prin amploarea și diversitatea abordărilor, va asigura promovarea valorilor artistice cu scopul de a modela gustul estetic. Proiectul acoperă o gamă largă de activități din sfera artistică și culturală: expoziții concurs, lansări de carte, spectacole/festivaluri de teatru contemporan, film, poezie, concerte, recitaluri, simpozioane, conferințe, colocvii etc.

- Programul „**Spectacole**”

a) trupa de teatru amatori va fi prezentă la festivalurile de profil și va susține reprezentații în alte spații culturale;

b) antrenarea unor actori/regizori/cantautori/compozitori/dirijori de renume național pentru a fideliza un nou tip de public.

- Programul dedicat **membrilor comunității**

a) se va avea în vedere creșterea numărului de cursuri dedicate comunității, după o studiere a cererii existente pe piață;

b) se vor încuraja formațiile de copii sau seniori să exceleze în sectorul cultural în care activează.

În vederea continuării și îmbunătățirii misiunii, se va avea în vedere că aceasta trebuie realizată în așa fel încât să facă față, cu cheltuieli minime și eficiență economică și socială maximă, exigențelor economiei de piață moderne. Nu este o misiune ușoară, întrucât sectorul culturii și cultelor are un caracter extrem de cuprinzător, eterogen. Realizarea misiunii, în contextul economiei de piață în care ne desfășurăm activitatea, presupune abordarea unui management adecvat, eficient, fundamentat pe o evaluare corectă a mediului intern și extern, pe strategia elaborată la nivelul ordonatorului principal de credite, orientat și adaptat în conformitate cu politicile culturale asumate la nivel național și european. Continuarea dezvoltării profesionale a angajaților pentru mai buna susținere a activității este o prioritate.

Misiunea următoarei perioade de management va păstra nealterate obiectivele și funcțiile instituției, programele descrise anterior vor fi păstrate și extinse la nivel municipal, județean și național, integrând mai pregnant dimensiunea europeană. Astfel, se vor urmări principalele direcții trasate de către Uniunea Europeană în domeniul culturii¹, pentru îndeplinirea acestei misiuni precum:

¹ Comunicatul Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul European Economic și Social și Comitetul Regiunilor cu privire la o agendă europeană, p. 12

➔ „promovarea dezvoltării capacității operaționale în sectorul cultural prin susținerea activităților de training pentru îmbunătățirea competențelor manageriale, antreprenoriale, a cunoștințelor despre ceea ce este specific european și pentru dezvoltarea surselor inovative de finanțare, inclusiv sponsorizarea, și îmbunătățirea accesului la acestea”;

➔ „dezvoltarea parteneriatelor creative între sectorul cultural și alte sectoare” cu scopul de a consolida impactul social și economic al investițiilor în cultură și creativitate, “în special cu scopul de a promova creșterea și ocuparea forței de muncă, și de a dezvolta și spori atractivitatea regiunilor și orașelor”

➔ „crearea pentru fiecare domeniu al creației culturale a unor premii europene, decernate în mod sistematic”² ș.a.m.d.;

În acest mod, mesajul va conduce la conturarea unei personalități puternice pe plan local și internațional, instituția urmând a fi percepută ca o entitate dinamică, preocupată de dimensiunea europeană a culturii și educației artistice, care cultivă valorile trecutului și ale prezentului, promovează creativitatea și inovația, impulsionează astfel competitivitatea acestui sector pentru o mai bună coeziune cu principiile europene.

² Rezoluția Parlamentului European din 10 aprilie 2008 privind o agendă europeană pentru cultură într-o lume în curs de globalizare (2007/2211(INI)) <http://www.europarl.europa.eu/>

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași respectă relația de subordonare față de departamentele de resort ale Municipiului Iași, în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare a ordonatorului principal de credite și cu dispozițiile Primarului Municipiului Iași, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Principalele documente normative interne care reglementează funcționarea Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) și Organigrama. Aceste reglementări acoperă următoarele domenii: Scopul și obiectul de activitate; Patrimoniul; Bugetul de venituri și cheltuieli; Structura organizatorică; Atribuțiile instituției; Conducerea instituției; Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție; Drepturile și obligațiile angajaților; Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii; Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii; Salarizare, prime; Răspunderea disciplinară.

În luna septembrie a anului 2017 au fost efectuate și aprobate de către Consiliul Local a Municipiului Iași modificările Organigramei prin echilibrarea compartimentelor necesare bunei desfășurări a Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași ca instituție de spectacol, ale Regulamentului de Organizare și Funcționare, Statul de funcții și fișa posturilor etc. Toate modificările au servit la dezvoltarea, avansarea instituțională și profesională a Casei de Cultură „Mihai Ursachi”, a Municipiului Iași, respectiv a angajaților.

În ceea ce privește legislația incidentă activității Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași, aceasta reglementează fie aspecte generale și comune funcționării tuturor organizațiilor/instituțiilor (activitatea unităților bugetare, domeniul muncii, norme financiare, fiscale etc.), cu aspecte specifice unităților de cultură și creație artistică:

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 aprobată și modificată prin Legea nr. 353/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;

- Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice și H.G. 395/2016 privind aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea 98/2016;

- Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, actualizată la 1 ianuarie 2019V

- Ordonanța Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- O.S.G.G. nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial, al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare;
- H.C.L. nr. 236/2015 privind aprobarea Strategiei culturale cadru a Municipiului Iași 2015-2025;
- Strategia Națională pentru Cultură și Patrimoniu Național Cultural 2016-2022;
- O.M.F.P. nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial, cuprinzând standardele de control intern/managerial la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control intern/managerial, republicat, cu modificările și completările ulterioare.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

După cum se observă din punctul 4.2. *Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani din Caietul de Obiective*, se observă cu ușurință continuitatea activităților, dar și a numărului beneficiarilor din sfera online. Cu această realitate îmbucurătoare, ce semnalizează nevoia de a continua implementarea proiectelor derulate pentru comunitate și diferitele bresle culturale ce ne susțin ca parteneri evenimentele, consider ca imperios necesară dezvoltarea continuă la nivelul cerințelor actuale. Astfel, în cazul ROF-lui și ROI-lui pe lângă modificările aduse, vom continua actualizarea sistemului intern la cerințele actuale. Procedurile interne existente necesită revizuirii anuale din perspectiva legiuitorului, dar și a personalului.

Reglementările interne vor fi concepute, respectiv cele existente vor suferi modificări, după necesitățile unei mai bune funcționări a instituției.

Actualizarea Regulamentului de Ordine Interioară a fost realizată în 2020, dar va continua să fie adus la zi având în vedere ca relațiile dintre departamente să fie precis stabilite, în spiritul unei bune colaborări atât ierarhice cât și colegiale, pentru a evita dispersarea competențelor și a responsabilităților în cadrul proiectelor și pentru a evita autoritatea redusă și eficiența scăzută.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

Organigrama Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași are prevăzute 16 posturi, conform. Din totalul acestora, în 2020 au fost acoperite 15 posturi, în 2021 au fost acoperite tot 15 posturi și 15 posturi în 2023. Menționez că numărul total de posturi a fost extins la 16 în anul 2008. Din acest an, până în prezent, nu au mai fost înființate posturi suplimentare deși, în mod cert, realitatea anului 2023 diferă considerabil de cea a anului 2008 la nivelul programelor și proiectelor derulate și implementate cu același număr de posturi aprobate. Menționez că prin H.C.L. 372/ 2017 la nivelul instituției au fost transformate posturile de referent în posturi aferente pregătirii personalului, după cum se poate observa din Anexă.

Odată cu extinderea funcționalității instituției prin construcția nouă, *Palatul Poeziei și al Artelor*, ce va funcționa ca un spațiu interdisciplinar al poeziei și artelor vizuale, al muzicii și recitalurilor dramatice, este necesară înființarea a două posturi (custode, curator) pentru a asigura deplina funcționare pentru public, ceea ce presupune îmbunătățirea organigramei actuale. Este necesară reorganizarea unui compartiment (cel de Programe

Culturale) prin realocarea resurselor umane între compartimente (Operatorul Imagine cu atribuții în sfera fotografiei și sunetistul/grafician să devină parte a Biroului de Programe Culturale) pentru o mai bună gestionare a activității și posibilitatea de implementare în echipă a proiectelor aferente domeniului cultural.

O parte a personalului de execuție existent a fost înscris și a finalizat cursuri de perfecționare continuă (sectorul contabil, administrativ, resurse umane, cultural-impresariat). Pentru perioada următoare de management propun pentru persoanele care ocupă funcții de conducere precum și pentru persoanele care ocupă funcții de specialitate și funcții tehnice, stabilirea unui program de participare la cursuri de perfecționare oferite de diferitele instituții acreditate în domeniul instruirii personalului (Ministerul Culturii, agenții teritoriale, companii private acreditate) din țară sau din străinătate, căutând atragerea și organizarea la sediul Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași de astfel de cursuri.

În ceea ce privește externalizarea serviciilor, consider că este necesară antrenarea unor operatori privați din sfera de marketing și promovare din Municipiul Iași pentru elaborarea unei strategii de branding care să atingă un nou tip de public și care să crească gradul de vizibilitate a publicului asupra evenimentelor derulate la nivel județean. În acest sens consider imperios necesară regândirea site-ului web și aducerea la zi în ceea ce privește grafica și elementele interactive (posibilitatea de achiziționare a biletelor) conform evoluției tehnice și a dorințelor publicului. De asemenea, abordarea publicității consolidate în spațiul corporativ a companiilor private va rezulta nu doar în creșterea publicului ci și a veniturilor ca urmare a vânzării de bilete sau co-finanțare a proiectelor culturale.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

În sediul din Parcul Copou (Bulevardul Carol I, Iași) instituția beneficiază de spații administrative, de sala de spectacole, galerie de artă interioară (Labirint) și exterioară (La Gard), sală de curs, sală de proiecții, dar și de spații outdoor pentru manifestări. Sediul este compartimentat în două corpuri de clădire.

În Corpul A se găsește sala de spectacole cu o capacitate maximă de 105 locuri, dotată cu o cabină tehnică utilizată atât pentru proiecții, cât și pentru spectacole de teatru sau de muzică, beneficiind de instalație de lumini și de sonorizare. Galeria de artă plastică este situată în foaietul corpului A, fiind dotată cu simeză expozițională cu sistem de lumini. Tot aici se află spațiul muzeal „Mihai Ursachi”, cel care reface atmosfera din biroul poetului și publicistului al cărui nume este dat instituției. La demisol se găsește sala de ședințe și de miniconferințe (30 locuri). La aceste facilități se adaugă birourile personalului administrativ și financiar-contabil, biroul managerial.

În Corpul B se află birourile ocupate de personalul de specialitate, cu activități directe în organizarea de programe artistice (inclusiv cele de PR&Marketing), precum și un mic depozit (două copuri dulap) pentru materiale de întreținere.

De asemenea, în administrarea Casei de Cultură se află și *Galeria de La Gard*, conținând 27 panouri închise de afișaj, utilizate pentru expoziții de fotografie, grafică sau pictură.

Pe perioada cuprinsă între lunile mai și noiembrie ale fiecărui an, se desfășoară activități și în aer liber, pe scena montată în proximitatea bustului lui Mihai Eminescu și pe aleile adiacente ale parcului (tabără de pictură, workshopuri tematice).

În ultimii 3 ani s-au adus următoarele îmbunătățiri patrimoniului existent:

- Reparații exterioare Corp B;

- Reparații și văruire birou personal Corp B;
- Înlocuirea tâmplăriei din lemn cu termopan Corp B;
- Înlocuirea jgheburilor și burlanelor de la Corpul B;
- Achiziții calculatoare;
- Realizarea punctului muzeal „Mihai Ursachi” ;
- Reparații instalație de lumini Corp B;
- Extinderea Galeriei La Gard cu 10 casetele de expoziție ;
- Înlocuire tapiserie (huse) scaune sala de spectacole;
- Reparație integrală a terasei circulabile Corp A;
- Reparații parțiale la terasele necirculabile Corp A;
- Înlocuirea tâmplăriei din lemn cu termopan la întregul Corp A;
- Înlocuirea mochetei în sala de spectacole;
- Înlocuire parchet în sala de spectacole;
- Achiziție mobilier sală demisol;
- Achiziție 100 scaune pliabile;
- Achiziție 28 mese pliabile;
- Modernizarea integrală a grupurilor sociale Corp A;
- Reparații parțiale grup sanitar Corp B;
- Reparații și văruire simeză;
- Modernizare sistem de lumini simeză;
- Reparații instalații de lumini Corp A;
- Modernizare instalația de termoficare;
- Achiziție sistem lumini pentru scenă;
- Achiziție cameră video și aparat foto;
- Achiziție jaluzele birou Corp B;
- Achiziție sistem home cinema;
- Achiziție birouri și scaune;
- Achiziții pentru scena exterioară (mochetă, mobilier),

Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași se confruntă cu o lipsă a spațiilor de depozitare a decorurilor și a materialelor necesare derulării activităților în spațiu liber (scaune, mese, bannere de mari dimensiuni). Este necesară construirea/achiziția unui corp mobil exterior pe structura provizorie existentă în spatele corpului A. De asemenea, în interiorul clădirii este necesară înființarea unui spațiu – garderobă pentru publicul venit la evenimente.

Pentru următoare perioada de management Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași își propune refuncționalizarea spațiului existent și extinderea structurii, indicatori tehnico-economici aferenți obiectivului de investiții. Valoarea totală a obiectivului de investiții este de 9.858.216,71 lei fără TVA, respectiv 11.698.639,26 lei cu TVA din care construcții montaj (C+M): 8.071.113,90 lei fără TVA, respectiv 9.604.625,54 lei cu TVA, urmând ca Municipiul Iași să asigure investiția din Bugetul Local.

Indici constructivi propuși:

Intervenții construcții existente:

❖ Primul corp de clădire, C1:

- Regim de înălțime: demisol, parter, etaj 1 si terasă circulabilă, Hmax = 8.30 m
- Arie construită: 249.75 mp
- Arie construită desfășurată: 577.20 mp
- Arie utilă desfășurată: 421.05 mp

❖ Al doilea corp de clădire, C2:

- Regim de înălțime: parter, Hmax = 4.85 m
- Arie construită: 97,70 mp
- Arie construită desfășurată: 97,70 mp
- Arie utilă: 81.50 mp

❖ Amenajări exterioare

- Suprafață (platforme, pietriș decorativ, jardiniere): 270.55 mp

Extindere propusă – construcții noi:

- Regim de înălțime: parter, etaj 1, etaj 2, etaj 3, Hmax = 17.20 m
- Arie construită totală: 353.80 mp
- Arie construită desfășurată totală: 860.80 mp
- Arie utilă desfășurată totală: 529.20 mp

Anexă: **INDICATORI** pentru REFUNCȚIONALIZAREA SI EXTINDEREA CASEI DE CULTURĂ „MIHAI URSACHI” A MUNICIPIULUI IAȘI, B-DUL CAROL I, PARC COPOU, JUD. IASI

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Conform ROF-ului instituției, managerul (directorul) poate delega șefilor de structuri funcționale unele din atribuțiile sale, în condițiile legii iar în cazul absenței acestuia din instituție atribuțiile pot fi preluate în integralitatea lor de un membru al personalului de conducere. Conform ROF, managerul este ajutat în procesul managerial de Consiliul de Administrație, Consiliul Artistic, șeful de birou Programe Culturale și contabilul șef.

În vederea atingerii obiectivelor asumate, managerul acționează în limitele de competență definite inițial și stabilite prin lege, în nume personal sau având posibilitatea de a delega o altă persoană în îndeplinirea obligațiilor. Actul de delegare se regăsește în Regulamentul de organizare și funcționare și fișele posturilor iar executarea anumitor atribuțiuni și delegarea se face prin decizii/dispoziții interne.

Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial va trebui să fie reanalizat de către Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial împreună cu conducerea Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași. Comisia elaborează programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial al Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene și alte măsuri

necesare dezvoltării acestuia, cum ar fi elaborarea și aplicarea procedurilor formalizate pe activități. În următoarea perioadă trebui reanalizat modul de implementare a măsurilor ce se impun a fi luate în urma analizării funcțiilor sensibile și a Registrului Riscurilor.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției (pe baza datelor din caietul de obiective):

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

	2021	2022	2023
Subvenții buget local	1.724.851,07	1.876.000,00	1.852.000,00
Venituri proprii- active de baza	6.902,00	14.140,00	8.520,00
Venituri proprii – alte venituri	11.900,92	44.985,65	35.094,00
	1.743.653,99	1.935.125,65	1.895.614,00

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

	2021	2022	2023
Cheltuieli de personal	1.091.849,00	1.101.113,00	1.249.773,00
Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care	514.996,01	590.243,98	519.049,31
Cheltuieli de intretinere	55.000,00	65.288,90	49.225,32
Cheltuieli – Proiecte culturale	376.944,82	524.955,08	469.823,99
Asociatii si Fundatii	145.000,00	78.380,00	171.016,15
Cheltuieli de capital	0	0	0
	1.750.195,01	1.769.736,98	1.939.838,46

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt	Programul /Proiectul	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații, comentarii, concluzii
1	2	3	4	5
		2021		
1	Programul: Literatură			

	Proiectul: "Eminescu, Măria Ta"	19.000,00	19.707,00	
	Proiectul: "Mihai Ursachi"	2.000,00	2.570,76	
	Proiectul : "In Mmemoriam Grigore Vieru"	3.000,00	2.769,76	
	Proiectul: FESTIVALUL INTERNAȚIONAL POEZIA LA IAȘI	150.000,00	98.781,84	
	Proiectul: Scriitori în școli	5.000,00	0	Amanat/stare de urgenta
	Proiectul: Eminescu sa ne judece	4.000,00	3.976,05	
	Proiectul: Ziua Limbii Române	4.000,00	2.552,00	
	Proiectul: Zilele Recoltei Editoriale	25.000,00	30.052,05	
	Proiectul: Gala Scriitorii Anului	150.000,00	161.454,51	
	Proiectul: Sărbătoarea Poeziei	8.000,00	0	Amanat/stare de urgenta
	Proiectul: Revoluția a început la Iași	5.000,00	3.934,90	
	Proiectul: Valorile Iașului, Valorile României	40.000,00	40.933,95	
	Proiectul: Zilele Internaționale ale Culturii Idiș, editia I	245.000	0	Amanat/stare de urgenta
	Proiectul: Iași-Acasa pentru cei plecati	14.000	10.212,00	
	Proiectul: Gazeta de pe gard. Foaie pentru minte, inimă și literatură		0	
	Proiectul: Copou, Parcul Poeziei		0	
2	Programul: Arte Vizuale			
	Proiectul: Expoziții de pictură, grafică, sculptură- 6 luni/an – Galeria Labirint si La Gard		0	
	Proiectul: Fotografie contemporană 6 luni/an		0	

	Proiectul: Artiști internaționali la Iași		0	
	Proiectul: Tabără Artistică în Parcul Copou	0	0	Amanat/stare de alerta/urgenta
	Proiectul Noaptea Albă a Galeriilor		0	
	Proiectul: Cursuri de fotografie		0	Amanat/stare de alerta/urgenta
3	Programul: Spectacole			
	Spectacole de teatru producții proprii	30.000,00	0	
	Spectacole de teatru producții în parteneriat	0,00	5.357,00	
	Spectacole de muzică producții în parteneriat		0	Amanat/stare de alerta
	Festival de Muzica- Serile Teiului		0	Amanat/stare de alerta
	Proiect Hai sa dam mana cu mana	0	0	Amanat/stare de alerta
4	Programul: Proiecte dedicate persoanelor cu dizabilități și minorități etnice			
	Proiectul: Gala Minorităților Etnice	6.000,00	0	
	Proiectul: Ziua Romilor	3.000,00	0	Amanat/stare de alerta
	Proiectul Ziua Limbii Materne		0	
	Proiect: Spectacole producții proprii pentru copii cu dizabilități		0	Amanat/stare de alerta
	Proiect: Spectacole producții în parteneriat pentru copii cu dizabilități		0	
	Proiectul: Clepsidra	3.000	2.107,00	
	Proiect Multiculturalitatea in arta cinematografica		0	Amanat/stare de alerta

	Proiect: spectacol pentru copii instituționalizați		0	Amanat/stare de alerta
5	Programul: Cluburi artistice		0	Amanat/stare de alerta
	Proiectul: Clubul Fotografilor		0	Amanat/stare de alerta
	Proiectul: Clubul Cinefililor		0	Amanat/stare de alerta
	Proiectul: Clubul Muzical		0	Amanat/stare de alerta
6	Programul: Film și multimedia			
	Festivaluri de film în parteneriat		0	Amanat/stare de alerta
7	Programul cursuri			
	Programul cursuri de fotografie		0	Amanat/stare de alerta
	Programul cursuri de teatru proprii		0	Amanat/stare de alerta
	Programul cursuri de teatru în parteneriat		0	Amanat/stare de alerta
	Program cursuri limbi straine		0	Amanat/stare de alerta
8	Program dedicat membrilor comunității			
	Corul de seniori		0	Amanat/stare de alerta
		2022		
1	Programul: Literatură			
	Proiectul: "Eminescu, Măria Ta"	10.000	2.214	
	Proiectul: "Mihai Ursachi"	5.000	2.571	
	Proiectul : "În Memoriam Grigore Vieru"	10.000	2.237	
	Proiectul În linia întâi a poeziei	10.000	6.617	

	Proiectul : Din dragoste pentru Ion Creanga	0	1.596	
	Proiectul: FESTIVALUL INTERNAȚIONAL POEZIA LA IAȘI	235.000	201.793	
	Proiectul Festivalul de teatru Avram Goldfaden	245.000		Amanat
	Proiectul :Eminescu sa ne judece	4.000	3.229	
	Proiectul :Acasa pentru cei plecati	20.000	15.709	
	Proiectul Ziua Limbii romane	4.000	1.895	
	Proiectul: Zilele Recoltei Editoriale- editia a IX-a	30.000	28.487	
	Proiectul Gala Scriitorii Anului	200.000	154.354	
	Proiectul Scriitori in scoli	10.000		
	Conferintele de la Copou	10.000		
	Revolutia a inceput la Iasi	10.000		
	Valorile Iașului, valorile României	40.000		
2	Programul: Arte vizuale			
	Salon de sculptură/artă murală	20.000		
	Tabără de pictură și grafică	10.000	2000	
	Colocvii de artă vizuală	10.000		
	Proiectul Noaptea Albă a Galeriilor	4.000	638	
3	Programul: Spectacole			
	Spectacole de teatru producții proprii	30.000		
	Spectacole de teatru producții în parteneriat	6.000		
	Spectacole de muzică producții în parteneriat			
	Festival de Muzica- Serile	50.000	39.438	

	Teiului			
	Hai sa dam mana cu mână	2.000		
	Microstagione muzicala- Univ. Arte Colegiul Bancila	6.000		
4.	Programul: Proiecte dedicate persoanelor cu dizabilități și minorități etnice			
	Proiectul: Gala Minorităților Etnice	6.000	5.064	
	Proiectul: Ziua Romilor	5.000	4.170	
	Proiectul Ziua Limbii Materne	0	2.770	
	Proiect: teatru interscolar pentru copii cu dizabilități	6.000		
	Proiect: Spectacole producții în parteneriat pentru copii cu dizabilități			
	Proiectul: Clepsidra	6.000	4.531	
	Proiect Multiculturalitatea in arta cinematografica		2.128	
5.	Programul: Film și multimedia			
	Festival de filme tematice si expozitii fotografie	2.000		
	Colocvii de fotografie si film	20.000		
	Educatie alternativa- muzica si film	5.000		
6.	Programul: Cluburi artistice			
	Proiectul: Clubul Fotografilor			
	Proiectul: Clubul Muzical			
	Proiect: Clubul dezbaterilor cinematografice			
7.	Programul cursuri			
	Programul cursuri de teatru proprii			

		2023		
1	Programul: Literatură			
	Proiectul: "Eminescu, Măria Ta"	10.000	3.128	
	Proiectul: "Mihai Ursachi"	7.000	3.032	
	Proiectul : "In Memoriam Grigore Vieru"	10.000	11.037	
	Proiectul Sarbatoarea poeziei	30.000	2.128	
	Proiectul : Din dragoste pentru Ion Creanga	1.696	1.696	
	Proiectul: FESTIVALUL INTERNAȚIONAL POEZIA LA IAȘI	235.000	212.957	
	Proiectul Festivalul de teatru Avram Goldfaden	245.000	0	Amanat
	Proiectul :Eminescu sa ne judece	4.000	5.015	
	Proiectul :Acasa pentru cei plecati	20.000	8.600	
	Proiectul Ziua Limbii romane	23.000	4.172	
	Proiectul: Zilele Recoltei Editoriale- editia a IX-a	30.000	19.403	
	Proiectul Gala Scriitorii Anului	200.000	137.712	
	Proiectul Scriitori in scoli	10.000	0	Amanat
	Conferintele de la Copou	10.000	0	Amanat
	Revolutia a inceput la Iasi	10.000	0	Amanat
	Valorile Iașului, valorile României	40.000	0	Amanat
2	Programul: Arte vizuale			
	Salon de sculptură/artă murală	20.000	0	Amanat
	Tabără de pictură și grafică	10.000	0	Amanat
	Colocvii de artă vizuală	10.000	0	Amanat
	Proiectul Noaptea Albă a	4.000	0	Amanat

	Galeriilor			
3	Programul: Spectacole			
	Spectacole de teatru producții proprii	30.000	0	Autofinantare
	Spectacole de teatru producții în parteneriat	6.000	0	
	Spectacole de muzică producții în parteneriat		0	
	Festival de Muzica- Serile Teiului	50.000	0	
	Hai sa dam mana cu mână	1.000	0	
	Microstagione muzicala- Univ. Arte Colegiul Bancila	6.000	0	
4.	Programul: Proiecte dedicate persoanelor cu dizabilități și minorități etnice			
	Proiectul: Gala Minorităților Etnice	6.000	0	Amanat
	Proiectul: Ziua Romilor	4.000	3.000	
	Proiectul Ziua Limbii Materne	3.000	0	Amanat
	Proiectul Dezrobirea rromilor	2.000	638	
	Proiect: teatru interscolar pentru copii cu dizabilități	6.000	0	
	Proiect: Spectacole producții în parteneriat pentru copii cu dizabilități			
	Proiectul: Clepsidra	6.000	3.999	
	Proiect Multiculturalitatea in arta cinematografica	10.000	1.915	
5.	Programul: Film și multimedia			
	Festival de filme tematice si expozitii fotografie	2.000	0	Autofinantare
	Colocvii de fotografie si film	20.000	0	

	Educatie alternativa- muzica si film	5.000	0	
6.	Programul: Cluburi artistice			
	Proiectul: Clubul Fotografilor	2.000	0	Autofinantare
	Proiectul: Clubul Muzical			
	Proiect: Clubul dezbaterilor cinematografice			
7.	Programul cursuri			
	Programul cursuri de teatru proprii			

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Nr. crt.	Venituri proprii realizate din activitatea de baza	2021	2022	2023
1	Spectacole	6.903	13.700	13.000
2	Cursuri de actorie/fotografie/limbi straine			
	TOTAL			

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

Nr. crt.	Venituri proprii realizate din alte activitati	2021	2022	2023
	Sonorizare, luminii, asigurare utilitati	11.900	44.985	35.094
	TOTAL			

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale/nationale;

Nr. crt	Institutia partener	2021	2022	2023
---------	---------------------	------	------	------

1	U.S.R. Iasi	0	0	0
2	I.C.R.	0	0	0
3.	Consiliul Judetean Iasi	0	0	0
	TOTAL	0	0	0

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Nr. crt.		2021	2022	2023
1	Total cheltuieli	1.750.195,01	1.769.736,98	1.939.838,46
2	Cheltuieli personal	1.091.849,00	1.101.113,00	1.249.773,00
3	Ponderea cheltuielilor de personal	62,38%	62,21%	64,43%

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Nr. crt.		2021	2022	2023
1	Total cheltuieli	1.750.195,01	1.769.736,98	1.939.838,46
2	Cheltuieli de capital	0	0	0
3	Ponderea cheltuielilor de capital	0	0	0

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

Nr. crt.		2021	2022	2023
1	Total cheltuieli cu salarii	1.091.849,00	1.088.381,00	1.249.773,00
2	Total subventii	1.724.851,07	1.876.000,00	1.852.000,00
3	Gradul de acoperire a cheltuielilor salariale	100%	100%	100%

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Nr. crt.		2021	2022	2023
1	Total cheltuieli proiecte	376.944,82	524.955,08	469.823,99

2	Cheltuieli drept autor	277.657,00	264.205	177.958
3	Ponderea cheltuielilor de privind drepturile de autor	73,65 %	64%	37.88%

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

Nr. crt.		2021	2022	2023
1	Total cheltuieli subventii (fara ch. capital si ONG)	1.724.851,07	1.876.000	1.852.000
2	Total beneficiari neplătitori	35.000	35.020	45.020
3	Cheltuieli pe beneficiar	49,28	53,57	41,14

b) din venituri proprii.

Nr. crt.		2021	2022	2023
1	Total cheltuieli subventii (fara ch. capital si ONG)	6.902	14.140	8.520
2	Total beneficiari plătitori	300	469	365
3	Cheltuieli pe beneficiar	23.00	30.14	23.34

4.6. Apariții media

Apariții media	2021	2022	2023
Televiziune nationala și locala/ Ziare Internet	187 de apariții	214 de apariții	241 de apariții

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

1. Viziune

Urmărind direcțiunile locale, naționale și europene, Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași recunoaște și implementează programe culturale ce sprijină educația culturală în formarea competențelor tinerilor pentru o viață adaptată la realitatea secolului XXI, dar și continuă, pentru toate segmentele de public adult. În anul 2005, Consiliul Europei a lansat *Convenția Cadru* asupra valorii moștenirii culturale pentru societate, care a identificat nevoia țărilor europene de a păstra resursele culturale, de a promova identitatea culturală, de a respecta diversitatea și de a încuraja dialogul intercultural.

Viziunea strategică pe care o propun este corelată cu activitatea organizațiilor naționale și internaționale (UNESCO, Consiliul Europei, Ministerul Culturii), urmărind ca acțiunile derulate de instituție să aibă în vedere și implementare, în fiecare sector de activitate, *Centralitatea culturii în societatea inclusivă și bazată pe dezvoltare durabilă și inteligentă pe care o construim pentru generațiile de azi și de mâine.*

În continuare acestei viziuni global integratoare, noua viziune va cuprinde următoarele aspecte:

- ❖ adâncirea specificului identitar al culturii ieșene, prin sprijinirea tuturor tipurilor de creatori, amatori sau profesioniști;
- ❖ pregătirea de programe culturale dinamice, prin proiecte ce vor deveni locuri de întâlnire pentru provocări, dezbateri, propuneri, soluții;
- ❖ plurivalența programelor culturale, cu o dimensiune educativă, formatoare, dar și revelatoare, valorizatoare;
- ❖ dezvoltarea instituției într-un spațiu cultural interdisciplinar prin proiecte concepute de artiști în strânsă relație cu comunitatea.

2. Misiune

Conform ROF, **Misiunea** Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași este crearea unui cadru instituțional adecvat care să permită producția și promovarea de evenimente și activități cultural-artistice, formarea și dezvoltarea artiștilor locali, încurajarea schimbului cultural și educațional, promovarea actului cultural în rândul publicului local.

În vederea îndeplinirii Misiunii, casa de cultură urmărește realizarea următoarelor obiective principale:

- a) Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) Cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și culturii tradiționale și patrimoniului cultural material și imaterial;
- c) Educația și formarea profesională continuă în interesul comunitar, în afara sistemelor formale de instruire;
- d) Formarea de grupuri artistice proprii sau partenere instituției, împreună cu care să se dezvolte proiecte culturale cu impact la publicul larg;
- e) Promovarea valorilor culturale locale, naționale și internaționale în rândul membrilor comunității, fără nici o discriminare;

f) Finanțarea nerambursabilă de programe, proiecte și acțiuni culturale care fac parte din Programul Cultural Prioritar al Municipiului Iași, din fonduri asigurate de ordonatorul principal de credite.

3. Obiective (generale și specifice);

Obiectivul general I

În conformitate cu Strategia Culturală a orașului Iași, un prim obiectiv susținut este educația și accesul la cultură prin încurajarea și sprijinirea creației culturale contemporane, literară, teatrală, plastică și fotografie, muzicală în rândul tuturor segmentelor de public:

Obiectivul specific I. Măsuri:

- Inițierea și dezvoltarea de proiecte pentru promovarea producțiilor culturale în rândul diferitelor categorii de public prin încurajarea componentei amatori;
- Continuarea programului de evenimente cultural și artistice, de toate genurile, prezentate în aer liber, cu caracter gratuit, oferit cetățenilor din cartiere;
- Reînnoirea și completarea parteneriatelor educaționale cu grădinițe, școli, organizații profesionale, asociații și fundații care se ocupă de persoane cu dizabilități sau defavorizate;
- Organizarea de seminarii, colocvii și simpozioane culturale;
- Organizarea de cursuri de formare continuă, teoretice și practice, necesare formării deprinderilor artistice și a meșteșugurilor și ocupațiilor tradiționale, în afara sistemelor formale de educație;
- Realizarea de lucrări de specialitate, materiale foto, audio și video pentru integrarea în circuitul național de valori și pentru participarea la întâlniri între specialiști și publicarea lor în publicații și cărți de specialitate;
- consolidarea legăturilor cu comunitățile românești din afara granițelor de stat ale României, un loc special avându-l cele din Republica Moldova și Ucraina (regiunea Cernăuți), precum și comunitățile de imigranți români din Europa, Israel, SUA etc.

Obiectivul general II

Dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de cultură de la nivel local, național și european prin:

Obiectivul specific II. Măsuri:

- diversificarea activităților culturale, astfel încât să atragă categorii diferite de public;
- inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu instituții publice de cultură, dar și asociații și fundații nonguvernamentale, cu instituții de învățământ, precum și realizarea unor rețele profesionale și/sau de comunicare regională în vederea îndeplinirii misiunii instituției;
- dezvoltarea de federații culturale împreună cu celelalte instituții publice de cultură din Iași, dar și asociații și fundații nonguvernamentale pentru a concepe strategii cadru și a implementa în colaborare o suită de programe și proiecte pentru cetățenii municipiului Iași, dar și pentru a beneficia de sprijin financiar european;
- realizarea de activități de dezvoltare a publicului pe întreg parcursul anului organizarea de evenimente conexe programelor culturale principale, destinate educației artistice și dialogului cu publicul, dezbateri și ateliere deschise publicului;

- asocierea cu diferite evenimente culturale organizate de alte instituții culturale și mass media;
- colaborarea cu institutele culturale europene și trusturi media.

Obiectivul general III

Oferirea de servicii culturale și activități de promovare a turismului cultural prin susținerea schimburilor de valori culturale la nivel european și internațional prin înființarea de rezidențe artistice pentru scriitori, artiști plastici, actori și regizori.

Obiectivul specific III. Măsuri:

- invitarea unui om de cultură lunar în orașul Iași care va susține conferințe sau workshopuri aplicative, va organiza o expoziție și se va întâlni cu publicul larg, se urmărește atât popularizarea culturii și valorilor universale în Iași, dar și atragerea de turiști, veniți special pentru a participa la aceste evenimente;
- prin schimbul de experiență, se dorește ca popularitatea orașului Iași și a practicilor artistice să fie transmisă în fiecare comunitate culturală din care provine respectivul specialist.

Obiectivul general IV

Dezvoltarea brandului instituțional și a identității specifice și a proiectelor derulate.

Obiectivul specific IV. Măsuri:

Alcătuirea unui repertoriu coerent și echilibrat pe partea de teatru;

Extinderea programelor culturale existente prin introducerea unor nume de referință în zonele specifice de desfășurare;

Participarea cu producții reprezentative la festivaluri din țară și străinătate;

Implementarea de structuri europene de vizibilizare a evenimentelor organizate.

Obiectivul general V

Investigarea practicilor culturale locale/regionale, a percepției și gradului de satisfacție a comunității cu privire la vizibilitatea proiectelor mari derulate de Casa de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași, precum și analiza ofertei culturale. Producerea și sintetizarea de date culturale în vederea fundamentării strategiei culturale și adaptării la nevoile diferitelor segmente de public ale comunității.

Obiectivul specific V. Măsuri

- întocmirea unei baze de date cu statisticile la zi cu privire la consumatorii de cultură, gradul de satisfacție a acestora;
- realizarea unei anchete pe bază de chestionar pentru studierea publicului și cursanților;
- centralizarea datelor și revizuirea acțiunilor culturale pentru satisfacerea gusturilor publicului.

Obiectiv strategic VI

Pentru perioada 2023-2026, managementul va avea ca obiectiv principal elaborarea și implementarea unei strategii coerente de dezvoltare a instituției. Obiectivul îl constituie previzionarea evoluției financiare a instituției raportat la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din subvenții acordate instituției de către Municipiul Iași și o cât mai bună administrare / gestionare a veniturilor proprii:

- *bugetul de venituri* (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii):

Măsuri:

- creșterea veniturilor proprii și a surselor atrase în totalul bugetului de venituri al instituției cu 3 puncte procentuale;
- proiecția ponderii subvențiilor/alocațiilor în totalul bugetului de venituri al instituției;
- proiecția evoluției veniturilor proprii realizate din activități conexe ori complementare activității de bază;
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase, cu menționarea surselor vizate.

- *bugetul de cheltuieli* (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

Măsuri:

- folosirea eficientă a finanțării primită din partea Ordonatorului Principal de Credite;
- optimizarea și raționalizarea consumurilor în vederea reducerii cheltuielilor;
- alocarea/atragerea de fonduri pentru lucrări de amenajare a spațiilor (reparația exterioară a clădirii, reparații și înlocuire jgheaburi și burlane, reparația acoperișului, reparație și înlocuire tâmplărie);
- previzionarea evoluției cheltuielilor (separat pentru cheltuielile de personal și cheltuielile de bunuri și servicii) în totalul cheltuielilor și definirea surselor și procentelor de finanțare;
- previzionarea cheltuielilor de capital ale instituției și definirea surselor și procentelor de finanțare;
- proiecția evoluției costurilor aferente proiectelor și programelor propuse, prin realizarea de previziuni financiare privind investițiile preconizate în proiecte, pe întreaga perioadă de management.

c) managementul administrativ:

Măsuri:

- modificarea/completarea documentelor interne de organizare și funcționare – urmărindu-se actualizarea (modificarea/completarea) Regulamentului de organizare și funcționare a instituției, a organigramei și a fișelor de post s.a.;

- reglementări prin acte normative: punerea în aplicare a actelor normative ce reglementează domeniul, precum și a hotărârilor de Municipiului care privesc instituția;
- extinderea organigramei în condițiile dublării sau triplării nivelului de muncă al personalului prin proiectele noi propuse.

d) managementul de proiect:

Măsuri:

- pregătirea, pe baza documentelor strategice aprobate, de noi aplicații (cereri de finanțare) având ca obiect restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului de care dispune, în vederea solicitării de finanțări prin programele naționale active sau prin programele cu finanțare externă;
- Implicarea instituției în calitate de aplicant sau colaborator - în realizarea efectivă a proiectelor finanțate/cofinanțate prin programe de finanțare naționale și/sau internaționale.

Obiectiv strategic VI

Sprijinirea proiectelor globale prin organizarea de acțiuni specifice de conștientizare și încurajare a acțiunilor de ecologie și preservare a planetei.

Măsuri:

- Flashmob-uri organizate cu prilejul evenimentelor culturale în care să se specifice necesitatea unui model de viață „verde”, de la selectarea deșeurilor, la acțiuni ce au în vedere conservarea și protejarea spațiului;
- Organizarea de ateliere artistice cu tematică ecologistă, din materiale reciclate cu elevii ieșeni.

Aceste obiective au fost atinse pe perioada de management 2020-2023, după cum se poate observa în rapoartele de activitate înaintate anual către instituția Municipiului Iași.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Pornind de la obiectivele specificate la punctul anterior și resursele necesare existente, accentuăm că strategia culturală constă în implementarea unui sistem de acțiuni coerente, plecând de la programele culturale existente și cele noi ce urmează a fi implementate, care să poată asigura realizarea obiectivelor pe termen scurt, mediu și lung.

Cum Iașul este un pol cultural important al României, strategia culturală a instituției se îndreaptă către diversificarea programelor culturale, păstrând misiunea asumată. Este esențială racordarea la realitatea imediată, la nevoile culturale și educaționale ale timpului. Programele și proiectele definesc această identitate urmărind în tandem: diversitatea, continuitatea (tradiția), performanța, vizibilitate și redimensionare.

Strategia prezintă ține cont de „Strategia Culturală a orașului Iași 2015-2025”, de strategiile culturale la nivel de județ luând ca referință cadrul de dezvoltare asumat de Uniunea Europeană, analizând moștenirea culturală și potențialul de dezvoltare al ofertei culturale din Iași precum și caracteristicile publicului local.

În centrul acestei strategii culturale se află publicul, consumatorul cultural. De aceea, pe lângă dimensiunea educațională existentă ca urmare a proiectelor derulate în școli sau pentru adolescenți, va fi avut în vedere ca stagiunea teatrală și o serie de proiecte muzicale și de literatură care există în prezent să fie realizate pe timpul verii

outdoor. Stagiunea în aer liber va începe la data de 15 iunie și se va încheia la 15 septembrie.

Îmi propun ca în perioada de management să folosesc cât mai mult și eficient din forța creatoare a personalului existent și a colaboratorilor. Calitatea actului cultural-artistic este condiționată de profesionalismul personalului și al artiștilor invitați, de aceea am în plan recunoașterea excelenței în domeniul cultural, științific prin editarea de materiale informative și oferirea de diplome de onoare.

5. Strategie și plan de marketing;

Activitatea de marketing a instituției este o activitate complexă ce implică în primul rând creativitate, o bună planificare și organizare și reprezintă procesul prin care sunt identificate nevoile și așteptările publicului, dar și principalul mod de informare cu privire la programele și proiectele derulate.

Din strategia de dezvoltare pentru perioada următoare de management voi acorda o atenție sporită formării continue a personalului prin organizarea de work-shopuri, studii și cercetări atât pentru programul Biroului Cultural, cât și pentru personalul tehnic.

Strategia de comunicare și promovare va avea în vedere:

- Continuarea parteneriatelor media permanente cu posturi radio publice (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul on line, afișaj out-door: afișe, bannere, mesh-uri, panouri publicitare etc.;
- Refacerea siteului instituției cu un design modern, care să fie o adevărat carte de vizită virtuală interactivă, pentru a aduce un plus de imagine instituției, dar și pentru a fi un principal mijloc de informare cu privire la evenimentele culturale;
- Fidelizarea publicului existent și atragerea unui nou tip de public spre acțiunile culturale, prin intermediul programelor realizate „pentru” și „în” școli;
- Dezvoltarea comunității online (prin diseminarea informației către bloggeri, formatori de opinie în mediul virtual, etc.) care să contribuie la distribuirea mesajului și la o acoperire cât mai largă;
- Realizarea de comunicate de presă care să aducă în atenția presei (ziare, reviste, site-uri, agenții de presă etc.) activitățile instituției și care să atragă atenția asupra importanței și inovației proiectului sau tradiția pe care o are. La evenimentele de teatru și spectacolele de poezie și muzică se vor realiza caiete program cu informațiile detaliate cu privire la eveniment, afișe și flayere atractive la premiere/deschidere;
- Realizarea de proiecții video/videomapping pe clădire pentru a crește vizibilitatea spațiului;
- Realizarea de materiale promoționale: pixuri, căni, calendare, tricouri, insigne etc. cu logo-ul instituției, care să fie comercializate sau oferite gratuit în cadrul unor evenimente de prestigiu;
- Înscrierea evenimentelor organizate pe site-uri centralizatoare de evenimente locale, regionale, naționale;
- Crearea unui calendar online cu programul lunar și afișaj stradal al acestuia;
- Inițierea unui program de voluntariat prin care să fie implicați elevii/tinerii absolvenți sau studenți în organizarea diferitelor evenimente sau crearea de materiale.

Obiective economice:

- creșterea vânzării de bilete;
- atragerea de fonduri prin participarea la diverse evenimente (festivaluri, gale etc.) în România, dar și în afara țării;
- atragerea de fonduri prin participarea la sesiunile de finanțare;
- atragerea de fonduri prin diversificarea activității;
- eficientizarea costurilor de producție;
- elaborarea de strategii în comun cu alte instituții culturale prin care să se distribuie costurile producțiilor artistice.

Obiective sociale:

- creșterea notorietății Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași (prin strategii de comunicare pentru mediului social);
- creșterea interesului publicului față de cultură;
- atragerea unor noi categorii de public și fidelizarea celor existente.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Toate programele de anvergură menționate **la punctul B.1.**, dezvoltate în ultimii 3 ani conform graficul existent în Caietul de Obiective (pct. 4.4.), vor continua să existe și să cultive publicul, ceea ce va duce la o creștere a participanților invitați și spectatori din țară și străinătate, sub formula cunoscută, public în sală, ori public online (din care accentuez importanța majoră pentru comunitatea locală și națională a Festivalului Internațional „Poezia la Iași”, a „Zilelor Internaționale ale Culturii Idis – Avram Goldfaden” și a Galei Scriitorii Anului).

Nr. crt	Program	Proiect	Perioada 2024-2026
1.	LITERATURĂ	Eminescu Maria Ta	14-15 ian
2.		Grigore Vieru – In memoriam	feb
3.		Mihai Ursachi – In memoriam	17 feb
4.		Sarbatoarea Poeziei –	25 martie
5.		Festivalul Internațional <i>Poezia la Iași</i>	8-14 mai
6.		Festivalul de teatru Avram Goldfaden	mai
7.		Eminescu sa ne judece	15 iunie

8.		Acasa pentru cei plecati –	august
10.		Ziua limbii romane	31 august
11.		Zilele Recoltei Editoriale –	7-9 Septembrie
12.		Gala scriitorii anului –	2-3 noiembrie
13.		Conferintele de la Copou –	In fiecare luna
14.		Scriitori in scoli	Ianuarie, februarie, martie, septembrie, octombrie, noiembrie
15.		Revolutia a inceput la Iasi	Decembrie
16.		Valorile Iasului. Valorile Romaniei	Decembrie
1.	ARTE VIZUALE	Expoziții de pictură, grafică, sculptură contemporană	Bilunar
2.		Expoziții de fotografie contemporană	Bilunar
3.		Artiști internaționali la Iasi	3 luni pe an
4.		Tabără Artistică in Parcul Copou, Art in the Park,	Mai, anual
5		Proiectul Noaptea Albă a Galeriilor	Octombrie, anual
		Colocvii de fotografie si film/ invitati din tara și străinătate	De 3 ori pe an, anual
		Colocvii de arte vizuale/ invitati din tara și din străinătate	De 2 ori pe an, anual
		Festival de filme tematice si expozitie fotografica	Octombrie, anual
		Proiectie video si arta	Iulie, august, anual

		foto in aer liber si sala	
1	SPECTACOLE	Spectacole de teatru producții proprii	Lunar
2		Spectacole de teatru producții în parteneriat	Lunar
		Festival de teatru pentru actori tineri	Septembrie-Noiembrie anual
3		Spectacole de muzică producții proprii	Iunie, anual
4		Hai să dăm mână cu mână, 24 ianuarie	Ianuarie, anual
		Serile Teiului. Ediția a II-a	Iunie, anual
5	SPECTACOLE DE MUZICĂ PRODUCȚII ÎN PARTENERIAT	Invitați cantautori din țară	Lunar
1	PROIECTE DEDICATE PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI ȘI MINORITĂȚILOR ETNICE	Gala Minorităților Etnice	Decembrie, anual
2		Zilele minoritatilor	Aprilie, anual
3		Ziua Limbii Materne	21 februarie, anual
4		Spectacole producții proprii pentru copii cu dizabilități	Septembrie-noiembrie, anual
5		Revista Clepsidra	De două ori pe an
		Dezrobirea rromilor	Aprilie, anual
6		Multiculturalitatea în arta cinematografică	Octombrie-decembrie, anual
		George Cosbuc , spectacol In memoriam	Mai
		Ziua internationala a persoanelor cu dizabilitati – colocvii,	Decembrie, anual

		spectacol	
7		Teatru interșcolar – proiect destinat copiilor cu dizabilități ediția a III-a	lunie, anual
1	CLUBURI ARTISTICE	Clubul Fotografilor	De două ori pe lună, anual
5.		Clubul Cinefililor	Săptămânal
6.		Clubul Dezbaterilor Cinematografice	De două ori pe lună, anual
7		Clubul muzical	De două ori pe lună, anual
1	FILM ȘI MULTIMEDIA	Realizarea de proiecții de film în parteneriat și sprijinirea festivalurilor de profil	Lunar, în fiecare an
1	CURSURI	Cursuri teatru	Lunar, în fiecare an
2		„Inițiere în fotografie” cu Dan Mititelu.	Lunar, în fiecare an
1	PROGRAM DEDICAT MEMBRILOR COMUNITĂȚII	Coruri pensionari	Anual

7. Proiecte din cadrul programelor

Pentru îndeplinirea acestor obiective specificate ca parte a Strategiei de Management, vor fi derulate o serie de **noi programe și proiecte** adaptate specificului și beneficiarilor direcți sau indirecti. În proiectul de management sunt asumate programe culturale de anvergură care să confirme importanța demersului științific, artistic, cultural și educațional al instituției în slujba publicului larg.

 **Proiectul „Conferințele de la Copou”** din cadrul **Programului „Și noi suntem oameni simpli”** se va extinde pentru a include în format fizic, nume mari ale culturii române, academicieni (scriitori, poeți, dramaturgi, artiști vizuali, regizori, interpreți, compozitori etc.) care vor conferenția, lunar, la sediul instituției, pe o temă de interes major pentru cultura actuală, antrenând nu doar publicul specialist sau tinerii elevi și studenți, ci întreaga comunitate locală. Amintim că prin realizarea filmului “Eminescu și noi...”, producția video a fost urmărită pe canalul TVR Iași și pe pagina de Facebook a instituției, fiind transmisă în direct. (Au participat: Ana Blandiana, Gabriel Chifu, Mihai Cimpoi, Arcadie Suceveanu, Nicolae Dabija, Daniel Cristea - Enache, Varujan Vosganian, Andrei Novac, Christian W. Schenk, Cassian Maria Spiridon, Nina Corcinschi, Aurel Ștefanachi, Emilian Marcu, Linda Maria ș.a.).

 Proiectul **„Universalitate Eminesciană”** (în cadrul Festivalului Internațional „Poezia la Iași”) ce își propune organizarea unui concurs de traduceri, în toate limbile lumii, a liricii eminesciene și din opera Magistrului Mihai Ursachi.

 Proiectul **„Palatul Poeziei și al Artelor”** constă în construcția unui corp anexă la clădirea instituției cu destinație expoziții de artă vizuală și simpozioane culturale, ca necesitate pentru expunerea celor mai prestigioase nume ale artei vizuale contemporane românești. Dat fiind că săptămânal trec 10.000 de oameni prin Parcul Copou, îndeosebi în anotimpul călduros, acest spațiu își propune să devină un loc ideal de întâlnire al tuturor iubitorilor de cultură, știință și artă, găzduind diverse activități, pe lângă vernisaje, lansarea și promovarea noutăților editoriale din aceste domenii. În plus, deseori aici vor avea loc și evenimente muzicale. Expozițiile de arte vizuale vor pune accent pe valorificarea istoriei culturale, prin reluarea unor teme existente în pictura românească, dar cu accent pe originalitatea și inovația artistului.

Necesitatea acestei noi investiții este motivată chiar în tema de proiectare a noi extinderi a Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași:

a) Deficiențe ale situației actuale

a1. Casa de Cultură funcționează în două corpuri de clădire dezmembrate din Muzeul Eminescu din Iași. Clădirea a fost realizată în jurul anului 1990, în condiții tehnologice și materiale de construcție de proastă calitate.

a2. În Corpul principal funcționează o parte din birouri, o mică sală de expoziții și o mică sală pentru teatru mic și alte evenimente culturale. În Corpul anexă sunt amenajate birouri. Toate aceste spații sunt deficitare din punct de vedere tehnic, estetic și funcțional și sunt uzate fizic și moral. De asemenea, acestea sunt insuficiente pentru evenimente culturale diverse și ample, necorespunzătoare cu statutul de capitală culturală a Iașului.

b) Efectul pozitiv previzionat prin realizarea obiectivului de investiții

b1. Prin reabilitarea, refunctionalizarea și extinderea Casei de Cultură se mărește semnificativ capacitatea instituției de a organiza evenimente culturale diverse, obiective capabile să antreneze în circuitul cultural major al Iașilor un număr important de producători și de consumatori de evenimente artistice care cuprind gama completă a artelor vizuale, teatru, muzică etc.

b2. Realizarea unui obiect de arhitectură semnificativ, în zona cea mai reprezentativă a Iașilor, în Parcul central al Copoului, mărește atractivitatea zonei accentuând semnificativ interesul ieșenilor dar și al turiștilor externi pentru ea.

b3. Prin această investiție se stopează degradarea vizibilă a clădirilor existente.

c) Impactul negativ previzionat în cazul nerealizării obiectivului de investiții

c1. Clădirile existente continuă să se degradeze.

c2. O instituție de cultură importantă a Iașului funcționează într-un spațiu nefuncțional.

c3. Cantitatea și calitatea evenimentelor scade drastic și se reduce mult accesul la cultură al ieșenilor.

2.2. Prezentarea, după caz, a obiectivelor de investiții cu aceleași funcțiuni sau funcțiuni similare cu obiectivul de investiții propus, existente în zonă, în vederea justificării necesității realizării obiectivului propus

Investiția se realizează în prestigiosul campus universitar ieșean, într-o grădină publică monument istoric. Ea face parte dintr-un complex care cuprinde Muzeul Eminescu, Editura Junimea și Casa de Cultură „Mihai Ursachi”. Toate aceste investiții, complementare prin activitățile lor, sunt producătoare de evenimente cu mare impact în viața culturală a Iașului.

2.3. Existența, după caz, a unei strategii, a unui master plan ori a unor planuri similare, aprobate prin acte normative, în cadrul cărora se poate încadra obiectivul propus

Obiectivul se încadrează în axa conceptuală a Iașului pe direcția Nord-Sud și face parte din strategia de dezvoltare a Iașilor în care unul din obiectivele majore o reprezintă susținerea culturii, a calității de centru cultural semnificativ al Iașilor.

2.4. Existența, după caz, a unor acorduri internaționale ale statului care obligă partea română la realizarea obiectivului de investiții

Nu este cazul.

2.5. Obiective generale, preconizate a fi admise prin realizarea investiției

2.5.1. Creșterea numărului, calității și impactului la public a evenimentelor culturale.

2.5.2. Facilitatea accesului publicului interesat la actul cultural.

2.5.3. Mărirea gradului de atractivitate a Grădinii Copou prin atragerea ei în circuitul evenimentelor culturale majore.

2.5.4. Realizarea unui obiectiv arhitectural cu semnificații specifice locului.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Inițierea programul „Turism cultural: literatură, muzică și arte vizuale”

Scop: Prin componenta de turism cultural a acestui program se vizează conectarea Casei de Cultură „Mihai Ursachi” a Municipiului Iași la circuitele turistice culturale. După stabilirea unor colaborări cu instituții de județene și naționale, se vor stabili perioade de lucru în comun, prilejuite de sărbătorile cu ecou național (precum ziua lui Mihai Eminescu, sau zilele aniversare ale muzeelor și caselor memoriale locale) ce se vor materializa în spectacole de literatură, în concerte, spectacole de carte și expoziții itinerante.

Ultimii 3 ani de pandemie au restrâns interacțiunile sociale și culturale, astfel încât deși am inițiat proiecte în aer liber, destinate publicului larg, cu mai puține restricții sanitare aplicabile spațiului de desfășurare vs interior, acest program s-a derulat prin participarea unui număr fluctuant de public, ținând cont de realitatea pandemică dar și de amplasare.

📖 *Proiectul „Itinerarii muzicale”* își propune să ofere publicului amator de cultură și în special de muzică, o serie de spectacole și reprezentații muzicale organizate de profesioniști ai Filarmonica din Iași. Iubitorii de muzică clasică se vor putea bucura de o selecție de interpretări ale partiturilor compozitorilor români și internaționali.

📖 *Proiectul „Pe urmele valorii”* prin organizarea în parteneriat a unui eveniment național ce recunoaște și serbează valorile literare românești. Publicul ieșean va putea participa la un eveniment cultural ce va presupune o vizită a caselor memoriale din Iași, a monumentelor de for public dedicate autorilor, pentru a se informa, culturaliza, dar și pentru a aduce omagiu marilor personalități literare din țară. Totodată se încurajează tinerele talente să urmeze pașii marilor scriitori autohtoni.

📖 *Proiectul „Școala după școală”*. Semnul grecesc al cuvântului școală înseamnă „timp liber” și libertate. Instituirea de cursuri noi, adaptate publicului pe perioada verii, în special celor ce vin în vacanță din diasporă. Dacă pasiunea și talentul îi unesc pe toți în aprofundarea cunoștințelor artelor, această acțiune le împlinește personalitatea, vocația pentru artă. Participă astfel la definirea chemării pe care o poartă în suflet prin educarea permanentă pe care școala o presupune și are o dimensiune integratoare socială.

📖 *Proiectul „Forum cultural teatru, muzică, poezie, recitaluri în cartierele Iașului”* de două ori pe lună presupune organizarea unor forumuri culturale ce își propun diseminarea culturii, muzicii și poeziei în cartierele mărginașe sau defavorizate ale orașului Iași. Obiectivul acestor evenimente este de a atrage persoanele aflate în sferele socio-economice dezavantajate și de a face mai ușor accesul la artă și cultură pentru aceste persoane. Scopul este promovarea culturii în spirit civic în zone care nu s-au bucurat de astfel de evenimente până acum.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Anul 2024

lei

Nr. crt.	Categorii	Subventii	Venit Propriu	TOTAL
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.1.	Cheltuieli personal	1.376.000	13.000	1.389.000
2.2.	Cheltuieli cu bunuri si servicii din care:	622.000	70.000	692.000
2.2.1	Cheltuieli cu proiecte	556.000	50.000	606.000
2.2.2	Asociatii si fundatii	150.000	0	150.000
3	Cheltuieli de capital	51.000	0	51.000
Total				2.282.000
Anul 2025				
Nr. crt.	Categorii	Subventii	Venit Propriu	TOTAL
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.1.	Cheltuieli personal	1.403.520	13.260	1.416.780
2.2.	Cheltuieli cu bunuri si servicii din care:	634.440	71.400	705.840
2.2.1	Cheltuieli cu proiecte	567.120	52.020	619.140
2.2.2	Asociatii si fundatii	153.000	0	153.000
3	Cheltuieli de capital	52.020	0	52.020
Total				2.327.640
Anul 2026				

Nr. crt.	Categorii	Subventii	Venit Propriu	TOTAL
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.1.	Cheltuieli personal	1.431.590	13.525	1.445.115
2.2.	Cheltuieli cu bunuri si servicii din care:	647.129	72.828	719.957
3	Cheltuieli cu proiecte	578.462	53.060	631.522
	Asociatii si fundatii	156.060	0	156.060
	Cheltuieli de capital	53.060	0	53.060
Total				2.374.192

Anul 2027

Nr. crt.	Categorii	Subventii	Venit Propriu	TOTAL
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.1.	Cheltuieli personal	1.460.222	13.796	1.474.018
2.2.	Cheltuieli cu bunuri si servicii din care:	660.072	74.285	734.357
3	Cheltuieli cu proiecte	590.031	54.121	644.152
	Asociatii si fundatii	159.181	0	159.181
	Cheltuieli de capital	54.121	0	54.121
Total				2.421.677

Manager,

Adrian ROSENTZVEIG

Întocmit parte culturală,
Şef birou
Maria Bilaşevschi

Întocmit parte financiară,
Alexandra Lupu

Întocmit parte administrativă,

Anexă 3: **INDICATORI** pentru REFUNȚIONALIZAREA SI EXTINDEREA CASEI DE CULTURĂ „MIHAI URSACHI” A MUNICIPIULUI IAȘI, B-DUL CAROL I, PARC COPOU, JUD. IASI